

**ANALISIS ANTESEDEN NIAT PEMBELIAN
ONLINE DENGAN MOTIVASI HEDONIS DAN
PEMBELIAN IMPULSIF SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING. KAJIAN *SOR THEORY* &
*COHORT THEORY***

**(Studi Pada Konsumen Tiktok Shop Tokopedia di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Manajemen
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ARVIN PRASHERNANDA
NIM.12010121140286

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**