

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP KOMITMEN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIATOR
(Studi Pada Konsumen Produk Avoskin)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NAURA Wafa Darmawan
NIM. 12010121140348

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**