

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	9
1.5 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.2 <i>Tax avoidance</i>	14
2.1.3 Profitabilitas	24
2.1.4 <i>Leverage</i>	26
2.1.5 Firmsize.....	27
2.1.6 Manajemen laba	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Pengembangan Hipotesis	40
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	47
1.1.1 Populasi.....	47
1.1.2 Sampel.....	48

3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.4	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Metode Analisis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.2	Statistik Deskriptif	63
4.3	Uji Asumsi Klasik	65
4.3.1	Uji Normalitas.....	66
4.3.2	Uji Multikolinearitas	66
4.3.3	Uji Autokorelasi	67
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.4	Uji Koefisien Determinasi	69
4.5	Uji Analisis Data	70
4.5.1	Uji Simultan (Uji F)	70
4.5.2	Uji Statistik t	71
4.6	Uji Sobel	72
4.7	Pembahasan.....	75
4.7.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Tax avoidance	75
4.7.2	Pengaruh Leverage terhadap Tax avoidance	76
4.7.3	Pengaruh firmsize terhadap Tax avoidance.....	77
4.7.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	77
4.7.5	Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	78
4.7.6	Pengaruh Firmsize terhadap Manajemen Laba	79
4.7.7	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Tax avoidance	79
4.7.8	Pengaruh Mediasi Manajemen Laba	80
BAB V PENUTUP		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Keterbatasan Penelitian	83
5.3	Implikasi	83
5.4	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		92