

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 <i>Social Media Marketing</i>	12
2.2 Faktor Internal dan Faktor Eksternal	12
2.3 SWOT	14
2.4 Digital Printing.....	15
2.5 Manajemen Strategi	16
2.5.1 Pengertian Manajemen Strategi	16
2.5.2 Jenis Manajemen Strategi.....	17
2.6 Analisis Matriks	18
2.6.1 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	18
2.6.2 Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	20
2.6.3 Matriks Internal-Eksternal.....	22
2.6.4 Matriks SWOT	24
2.6.5 Matriks QSPM.....	26
2.7 Penelitian Terdahulu	28
2.8 Desain Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Lokasi Penelitian.....	32
3.3 Objek penelitian	32
3.4 Diagram Alir Penelitian	33

3.5	Jenis Data	34
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.7	Metode Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		38
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.1.1	Profil Perusahaan.....	38
4.1.2	Visi dan Misi	39
4.1.3	Logo	39
4.2	Analisis Lingkungan	40
4.2.1	Aspek Pasar dan Pemasaran	40
4.2.2	Aspek Produk	44
4.2.3	Aspek Sumber Daya Manusia	47
4.2.4	Aspek Operasional	48
4.3	Aspek Legalitas.....	56
4.4	Aspek Keuangan	59
4.4.1	Laporan Penjualan.....	59
4.4.2	Biaya Operasional	60
4.4.3	Biaya Investasi	69
4.4.4	Arus Kas	70
4.4.5	Laba Rugi	73
4.4.6	Neraca.....	76
4.5	Faktor Internal dan Eksternal Nora Media <i>Digital Printing</i>	76
4.5.1	<i>The Input Stage</i>	76
4.5.2	<i>The Matching Stage</i>	79
4.5.3	<i>The Decision Stage</i>	84
4.6	Strategi Alternatif berdasarkan Matriks QSPM pada Nora Media <i>Digital Printing</i>	86
4.6.1	Hasil Penerapan Strategi Alternatif Berdsasarkan QSPM	101
4.6.2	Perbandingan pada Penjualan Nora Media <i>Digital Printing</i>	101
4.6.3	Perbandingan pada Laba Rugi Nora Media <i>Digital Printing</i>	103
4.7	<i>Action Plan</i> berdasarkan Strategi Alternatif berdasar QSPM.....	105
BAB V PENUTUP		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN.....		116