

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis.....	19
2.4.1 Pengaruh CGI Terhadap Akun Pajak Tangguhan.....	19
2.4.2 Pengaruh CGI Terhadap Tingkat Pengembalian Saham.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	24
3.1.1 Variabel Independen .....	25
3.1.2 Variabel Dependen.....	28

3.1.3 Variabel Kontrol.....	29
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5 Metode Analisis .....	33
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	33
3.5.2 Uji Pemilihan Model .....	33
3.5.2.1 Uji Chow .....	34
3.5.2.2 Uji Hausman .....	34
3.5.2.3 Uji Lagrange Multiplier .....	34
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	35
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	36
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	37
3.5.4 Uji Hipotesis .....	38
3.5.4.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	39
3.5.4.2 Uji F-Statistik.....	40
3.5.4.3 Uji t-Statistik.....	40
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2 Analisis Data .....	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	43
4.2.4 Uji Hipotesis.....	51
4.3 Interpretasi Hasil .....	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN .....	64