

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	17
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4    Sistematika Penulisan .....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	22
2.1    Landasan Teori .....	22
2.1.1 <i>Decision Making Theory</i> .....	22
2.1.2 Theory Financial Behaviour.....	23
2.1.3 Konsep Kredit .....	25
2.1.4 Konsep Hutang dalam Islam .....	27
2.2    Hubungan Antar Variabel .....	29
2.2.1 Hubungan Tingkat Pendapatan Terhadap Tingginya Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi .....	29
2.2.2 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Tingginya Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi .....	30
2.2.3 Hubungan Kemudahan Terhadap Tingginya Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi .....	30
2.2.4 Hubungan Religiusitas Terhadap Tingginya Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi .....	31

2.3	Penelitian Terdahulu.....	32
2.4	Kerangka Pemikiran.....	44
2.5	Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	47
3.1.1	Variabel Penelitian .....	47
3.1.2	Definisi Operasional.....	47
3.2	Populasi dan Sampel .....	55
3.2.1	Populasi.....	55
3.2.2	Sampel.....	55
3.2.3	Jenis dan Sumber Data .....	58
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	59
3.4.1	Kuesioner .....	59
3.4.2	Studi Pustaka.....	60
3.5	Metode Analisis.....	61
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	61
3.5.2	Uji Instrumen Data.....	61
3.5.3	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik .....	62
3.5.4	Uji Hipotesis .....	67
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	55
4.1.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.1.4	Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.5	Responden Berdasarkan Domisili .....	57
4.1.6	Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
4.2	Analisis Data .....	58
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	58
4.2.2	Uji Instrumen .....	59
4.2.3	Deteksi Asumsi Klasik .....	62
4.2.4	Analisis Regresi <i>Data Count</i> .....	68

4.2.5	Uji Hipotesis .....	71
4.3	Interpretasi Hasil .....	74
4.3.1	Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Tingginya Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi .....	74
4.3.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Tingginya Penggunaan Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi .....	76
4.3.3	Pengaruh Kemudahan terhadap Tingginya Penggunaan Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi .....	77
4.3.4	Pengaruh Religiusitas terhadap Tingginya Penggunaan Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi .....	79
BAB V	PENUTUP .....	81
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	82
5.3	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	.....	85
LAMPIRAN	.....	89