

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, N. (2014). *Analisis Manajemen Informasi Pribadi (Personal Information Management) pada Pustakawan Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya*. Journal Universitas Airlangga Surabaya.
- Agresti, A. (2015). *Foundations of Linear and Generalized Linear Models*. Florida: Wiley.
- Amos, V., & Papalangi N. (2024). Pinjaman Online: Perilaku Masyarakat Dalam Menghadapi Fear Of Missing Out (Fomo). *JMY: Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta*. 6(1). doi: <https://doi.org/10.53825/jmbjayakarta.v6i01.254>
- Ancok, S.A.M., & Suroso, F.N. (2000). *Psikologi Islami : Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Andrianto, (2019). *Manajemen Bank*. Surabaya: Qiara Media
- Anwar, (2010). *Praktek Kerja Perbankan*. Jakarta: Refika Aditama
- Asriadi. (2017). Masalah Kelangkaan Dalam Kerangka Ekonomi Islam. *Jurnal Iqtisaduna*, 3(2), 97-108. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v3i2.4040>
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bhinekawati, R. (2021). *Comparing The Concept Of Scarcity: Conventional Vs. Islamic Economics*. *Journal of Applied Business and Economics*, 23(3). <https://doi.org/10.33423/jabe.v23i3.4352>
- Burnham, K. P., & Anderson, D. R. (2004). *Model Selection and Multimodel Inference: A Practical Information-Theoretic Approach*. Springer.
- Cameron, A. C., & Trivedi, P. K. (2013). *Regression Analysis of Count Data* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Davis, F. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology*. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*. 13(3):319—339 doi:10.2307/249008
- Dopin, J.N., & Nugroho S. (2024). Dampak Sosial Ekonomi Pinjaman Online Di Palangkaraya: Kajian Terhadap Pola Peminjaman Dan Pengaruhnya Terhadap Masyarakat. *Balance: Media Informasi Akuntansi Dan Keuangan*, 16(1), 44–49. <https://doi.org/10.52300/blnc.v16i1.11472>

- Fadhila F, Azhar., & Marpaung M. (2022). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan ShopeePaylater. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), 20–30. Retrieved from <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/view/194>
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Spss*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Huda, Nurul (2012). Pengukuran Kinerja Perbankan Syariah Dengan Pendekatan Balance Scorecard. *ETIKONOMI: Jurnal Ekonomi*. doi :10.15408/etk.v12i1.1900
- Irawan, S.S. (2024). Analisis Kaidah Fikih Akad *Qard* Terhadap Praktik Pinjaman Online. *MUWADAH Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. 3(2). doi: <https://doi.org/10.69578/mua.v3i2.4>
- Karim, Adiwarman, (2004). *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Ed. 2 Cat. 1. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. (2014). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Pt.Rajagrafindo Persada.
- Kotler P., & Armstrong G. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Khraim, D.H. (2010). *Measuring Religiosity In Consumer Research From An Islamic. Journal of Economic and Administrative Sciences*. 26(1). doi :10.1108/10264116201000003
- Khraim, H. S., Khraim, A. S., Al-Kaidah, F. M., & Al-Qurashi, D. R. (2011). *Jordanian Consumer's Evaluation Of Retail Store Attributes: The Influence Of Consumer Religiosity. International Journal of Marketing Studies*. doi :10.5539/ijms.v3n4p105
- Kotler, Philip., & Keller K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, N.R. (2023). Analisis Keterkaitan Produksi Dengan Kelangkaan Sumberdaya Pangan Dalam Perspektif Baqr Al Sadr. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.56855/analysis.v1i2.210>
- Leong, E.D.Y., & Nirmala T. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pinjaman Online Di Indonesia. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*. 4(1), 218–229. <https://doi.org/10.53067/ijebe.v4i1.153>

- Lestari, R. I., Ramadhani, R., Toni, A., & Candra, R. (2021). Air Dan Dampak Kelangkaannya Bagi Perekonomian Masyarakat Urban : Studi Pustaka Pulau Jawa. *OECONOMICUS Journal of Economics*, 6(1), 38–48. <https://doi.org/10.15642/oje.2021.6.1.38-48>
- Mankiw, G. (2012). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Menard, S. (2002). *Applied Logistic Regression Analysis*. SAGE Publications.
- Meyrestawijaya L., & Fasa, M.I. (2022). Etika Pengelolaan Sumber Daya Alam Berkelanjutan Dalam Perspektif Islam. *Lamda: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA Dan Aplikasinya*, 4(1), 44-48. <https://doi.org/10.58218/lambda.v4i1.858>
- Mowen J.C., & Minor M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua (Jakarta: Erlangga), 282
- Mudrajat K., & Suhardjono, (2002), *Manajemen Perbankan: Teori Dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Bpfe
- Muna, I. T. (2020). Relevansi Teori Scarcity Robert Malthus Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1 - 14. <https://doi.org/10.36407/serambi.v2i1.134>
- Nomleni K.E.J., & Timo F.T.N. (2024). Pengaruh Terpaan Konten Iklan Layanan Pinjaman Online Terhadap Pembelian Impulsif Pada Gen Z. *JIDS: Jurnal Ilmiah dan Dinamika Sosial*. 8(1):40-51. <https://doi.org/10.38043/jids.v8i1.4932>
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/Pojk.01/2016 Tentang Layanan Pinjam Meminjam Berbasis Teknologi Informasi Pasal 1 Angka 3.
- Perkasa P.A., & Zoraya I. (2024). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Pinjaman Online Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Bengkulu. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 7(1), 537-551. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1441>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen* . 103-110. doi: 10.5281/zenodo.1410873
- Purbatin, W., Soenjoto, P., & Mujiyono, A. (2020). Fenomena *Panic Buying* Dan *Scarcity* Di Masa Pandemi Covid 19 Tahun 2020 (Kajian Secara Ekonomi Konvensional Dan Syariah). *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*. 6(2). doi: <https://doi.org/10.30739/istiqro.v6i2.568>
- Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika

- Setiadi, N.J. (2008). *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Setiawan, F.H., Radjaini I.P., & Ariani M. (2024). Pinjaman Online: Perilaku Konsumtif Mahasiswa Surabaya Dalam Rangka Menunjang Status Sosial. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 413–425. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i1.4067>
- Shyan F, K., Waller, D. S., & Zafer E. B. (2004). *The Influence Of Religion On Attitudes Towards The Advertising Of Controversial Products*. *European Journal of Marketing* 38(5/6):537-555. doi:10.1108/03090560410529204
- Sihotang, M. (2004). *Konsumsi Masyarakat Dan Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi*. Jakarta: Pustaka Binaan Grafindo.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sukirno, S. (2016). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : Pt. Rajawali Pers
- Suroto. (2008). *Strategi Pembangunan Dan Perencanaan Pembangunan Kerja*, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Thomas Arifin. (2018). *Berani Jadi Pengusaha: Sukses Usaha Dan Raih Pinjaman*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Tohir, K.A. (2005). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Surakarta : UNS