

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
<i>Sertifikasi</i> .....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
MOTTO.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL .....	11
2.1 Telaah Pustaka.....	11
2.1.1 <i>Intention To Stay</i> .....	11
2.1.2 <i>Recruitment and Selection</i> .....	13
2.1.3 <i>Training and Development</i> .....	14
2.1.4 <i>Career Development</i> .....	16
2.1.5 <i>Reward and Recognition</i> .....	17
2.1.6 <i>Performance Appraisal</i> .....	19
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu.....	20

2.3	Hubungan Antar Variabel.....	23
2.3.1	Pengaruh <i>Recruitment and Selection</i> terhadap <i>Intention to Stay</i> ....	23
2.3.2	Pengaruh <i>Training and Development</i> terhadap <i>Intention to Stay</i> ...	24
2.3.3	Pengaruh <i>Career Development</i> terhadap <i>Intention to Stay</i> .....	25
2.3.4	Pengaruh <i>Reward and Recognition</i> terhadap <i>Intention to Stay</i> .....	25
2.3.5	Pengaruh <i>Performance Appraisal</i> terhadap <i>Intention to Stay</i> .....	27
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Desain dan Jenis Penelitian .....	29
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	29
3.2.1	Data Primer .....	29
3.2.2	Data Sekunder .....	29
3.3	Populasi .....	30
3.4	Sampel .....	30
3.5	Variabel Penelitian .....	30
3.5.1	Variabel Independen .....	30
3.5.2	Variabel Dependen.....	31
3.6	Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	31
3.7	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.8	Metode Keabsahan Data.....	33
3.8.1	Uji Validitas .....	33
3.8.2	Uji Reabilitas.....	34
3.9	Analisis Data .....	34
3.9.1	Structural Equation Modelling.....	35
3.9.2	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	35
3.9.3	Pengujian Model Fit.....	37

3.9.4	Uji Hipotesis.....	37
BAB IV ANALISIS DATA .....		38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif .....	38
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	38
4.1.2	Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.1.3	Persebaran Responden Berdasarkan Usia .....	39
4.1.4	Persebaran Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	39
4.1.5	Persebaran Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	40
4.1.6	Persebaran Responden Berdasarkan Nama Perusahaan.....	41
4.2	Proses dan Hasil Analisis .....	42
4.2.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	42
4.2.2	Uji Validitas .....	43
4.2.3	Uji Reabilitas.....	46
4.2.4	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	47
4.2.5	Pengujian Model Fit.....	48
4.2.6	Kerangka Final Penelitian .....	48
4.2.7	Uji Hipotesis.....	50
4.3	Pembahasan .....	52
4.3.1	Pengaruh <i>Recruitment and Selection</i> terhadap <i>Intention To Stay</i> ...	52
4.3.2	Pengaruh <i>Training and Development</i> terhadap <i>Intention To Stay</i> ..	53
4.3.3	Pengaruh <i>Career Development</i> terhadap <i>Intention To Stay</i> .....	54
4.3.4	Pengaruh <i>Reward and Recognition</i> terhadap <i>Intention To Stay</i> .....	56
4.3.5	Pengaruh <i>Performance Appraisal</i> terhadap <i>Intention To Stay</i> .....	57
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Implikasi Manajerial.....	60

5.3	Keterbatasan Penelitian .....	63
5.4	Saran Penelitian Mendatang .....	63
	DAFTAR PUSTAKA .....	65
	LAMPIRAN .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	28
Gambar 4.1 Nilai <i>Loading Factor Variabel</i> dan Indikator yang <i>Valid</i> dan <i>Reliable</i> .....	42
Gambar 4.2 Kerangka Final Model Penelitian.....	49
Gambar 4.3 Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survei Intention To Stay PT Wijaya Karya 2024 .....	3
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i> .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel .....	31
Tabel 3.2 Kategori Penilaian Skala <i>Likert</i> .....	33
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural .....	36
Tabel 4.1 Keterangan Jumlah Kuesioner .....	38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	39
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	40
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	40
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Nama Perusahaan .....	41
Tabel 4.7 Hasil <i>Loading Factor</i> Semua Variabel .....	43
Tabel 4.8 Hasil AVE .....	44
Tabel 4.9 Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	44
Tabel 4.10 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas .....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Effect Size</i> .....	47
Tabel 4.14 Hasil Uji Relevansi Prediktif .....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengaruh Langsung .....	51
Tabel 4.17 Rangkuman Hasil Uji Pengaruh Langsung .....	51