“ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PEMBELAJARAN DAN PENGALAMAN PENJUAL TERHADAP KINERJA TENAGA PENJUAL MELALUI KAPABILITAS TENAGA PENJUAL DAN KERJA CERDAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”
(STUDI PADA TENAGA PENJUAL HONDA SEMARANG CENTER di SEMARANG)

Disusun Oleh:

MIRZA PUTRA PAMUNGKAS
NIM. 12010115120028

Dosen Pembimbing:

Drs. H. Mudiantono, M.Sc.

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2019