

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA
MEREK DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP MINAT BELI
MAHASISWA PADA PRODUK ALMAZ FRIED CHICKEN
(Studi Kasus: Almaz Fried Chicken Condet)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SADDAM AL IMRONI

12020218130092

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025