

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.4    Tujuan Penelitian .....	9
1.5    Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1    Kajian Teori .....	13
2.1.1    Teori Perilaku Konsumen (Consumer Behavior).....	13
2.1.2    Theory of Planned Behavior (TPB) .....	17
2.1.3    Teori Harga .....	19

2.1.4	Teori Kualitas Makanan .....	20
2.1.5	Teori Sertifikasi Halal .....	21
2.1.6	Teori Citra Merek.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu .....	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	29
3.2.1	Harga (X <sub>1</sub> ) .....	29
3.2.2	Kualitas Makanan (X <sub>2</sub> ).....	29
3.2.3	Sertifikasi Halal (X <sub>3</sub> ).....	30
3.2.4	Citra Merek (X <sub>4</sub> ).....	30
3.2.5	Minat Beli (Y).....	30
3.3	Populasi dan Sampel .....	32
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.2	Skala Pengukuran.....	34
3.5	Teknik Analisis Data.....	35
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN .....		42
4.1	Gambaran Umum .....	42
4.2	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42

4.3	Karakteristik Responden .....	45
4.3.1	Responden berdasarkan Usia .....	45
4.3.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.3.3	Responden Berdasarkan Domisili .....	46
4.3.4	Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi .....	47
4.3.5	Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	48
4.4	Analisis Statistik Deskriptif .....	49
4.4.1	Variabel Harga .....	51
4.4.2	Variabel Kualitas Produk .....	54
4.4.3	Variabel Citra Merek.....	57
4.4.4	Variabel Sertifikasi Halal .....	60
4.4.5	Variabel Minat Beli.....	63
4.5	Hasil Uji Instrumen Data .....	66
4.5.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	68
4.6	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	69
4.6.1	Hasil Uji Normalitas .....	69
4.6.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
4.6.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	71
4.7	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	72
4.7.1	Hasil Uji Simultan.....	73
4.7.2	Hasil Uji Parsial .....	75
4.7.3	Analisis Koefisien Determinasi .....	77

4.8	Pembahasan.....	78
4.8.1	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	78
4.8.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	79
4.8.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli.....	79
4.8.4	Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli.....	80
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Implikasi.....	82
5.2.1	Implikasi Praktis.....	82
5.2.2	Implikasi Teoritis.....	83
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	83
5.4	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85
DAFTAR LAMPIRAN.....		89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner <i>Google Form</i> .....	89
Lampiran 2 Data Responden Kuesioner Variabel X1 .....	94
Lampiran 3 Data Responden Kuesioner Variabel X2 .....	95
Lampiran 4 Data Responden Kuesioner Variabel X3 .....	96
Lampiran 5 Data Responden Kuesioner Variabel X1 .....	97
Lampiran 6 Data Responden Kuesioner Variabel X1 .....	98
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	99
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	99
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek .....	100
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Variabel Sertifikasi Halal .....	100
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli .....	101
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	102
Lampiran 13 Uji Multikolinearitas .....	102
Lampiran 14 Uji Normalitas .....	103
Lampiran 15 Heterogenitas .....	103
Lampiran 16 Uji Durbin Watson.....	104
Lampiran 17 Uji Koefisien Determinasi .....	104
Lampiran 18 Hasil Uji Regresi Berganda .....	104
Lampiran 19 Hasil Uji t.....	105
Lampiran 20 Hasil Uji F .....	105