

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Usaha.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori yang Digunakan	19
2.1.1 Kewirausahaan.....	19
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i>	22
2.1.3 <i>Business plan</i>	25
2.1.3 Cakupan <i>Business plan</i>	26
2.1.3.1 Aspek Pasar.....	26
2.1.3.2 Aspek Pemasaran	28
2.1.3.3 Aspek Manajemen.....	33
2.1.3.4 Aspek Sumber Daya Manusia.....	36
2.1.3.5 Aspek Operasional	40
2.1.3.6 Aspek Keuangan	44
2.1.3.7 Aspek Legalitas.....	51

2.1.3.8 Aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan.....	52
2.2 Penelitian Terdahulu.....	54
2.3 Kerangka Berpikir	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Jenis Penelitian	59
3.2 Lokasi Penelitian	59
3.3 Objek Penelitian	60
3.4 Jenis Data	60
3.5 Metode Pengumpulan Data	60
3.6 Teknik Analisis.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	63
4.2 Visi dan Misi	66
4.2.1 Visi.....	66
4.2.2 Misi.....	67
4.3 <i>Business Model Canvas</i>	67
4.4 Analisis Lingkungan.....	70
4.3.1 Aspek Pasar	70
4.3.2 Aspek Pemasaran.....	88
4.3.3 Aspek Operasional.....	101
4.3.4 Aspek Sumber Daya Manusia.....	105
4.3.5 Aspek Manajemen	110
4.3.6 Aspek Keuangan.....	115
4.3.7 Aspek Legalitas	153
4.3.8 Aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan.....	155
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	156
5.1 Kesimpulan.....	156
5.1.1 Aspek Pasar	156
5.1.2 Aspek Pemasaran.....	156
5.1.3 Aspek Operasional.....	156
5.1.4 Aspek Sumber Daya Manusia.....	157
5.1.5 Aspek Manajemen	157

5.1.6 Aspek Keuangan	158
5.1.7 Aspek Legalitas	158
5.1.8 Aspek Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan.....	158
5.2 Saran	158
5.2.1 Aspek Pasar	158
5.2.2 Aspek Pemasaran	159
5.2.3 Aspek Operasional.....	159
5.2.4 Aspek Sumber Daya Manusia.....	159
5.2.5 Aspek Manajemen	159
5.2.6 Aspek Keuangan	160
5.1.7 Aspek Legalitas	160
5.1.8 Aspek Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan.....	160
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN	170