

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP
LOYALITAS MELALUI KEPUASAN KONSUMEN DAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada konsumen *E-Commerce* OLX.co.id di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

M. Javin Dwi Saputra

NIM. 12010115140213

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019