

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menyelidiki pengaruh motivasi kerja dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai faktor mediasi di Shopee Indonesia. Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner. Pengujian statistik digunakan untuk menganalisis hubungan langsung dan tidak langsung antar variabel, serta peran mediasi dari kepuasan kerja.

Populasi dan sampel dalam penelitian ini mencakup seluruh karyawan Generasi Z Perusahaan Shopee yang berjumlah 110 orang. Data yang diperoleh dari hasil kuesioner dianalisis menggunakan *SEM PLS* dengan software *SMARTPLS 4*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan secara statistik terhadap kepuasan kerja, sementara itu gaya kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Kepuasan kerja terbukti memiliki hubungan yang signifikan dan positif terhadap kinerja, serta secara kuat memediasi hubungan antara motivasi kerja dan kinerja karyawan. Sebaliknya, motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, namun tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap kinerja karyawan. Selain itu, kepuasan kerja juga tidak memediasi secara signifikan pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan. Hasil ini menunjukkan bahwa peningkatan motivasi kerja dan kepuasan kerja sangat penting untuk meningkatkan kinerja karyawan, terutama karyawan Generasi Z dalam lingkungan kerja modern seperti Shopee Indonesia.

Kata Kunci: Motivasi Kerja, Gaya Kepemimpinan, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan