

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Kinerja Karyawan.....	12
2.1.2 Motivasi Kerja	14
2.1.3 Gaya Kepemimpinan	15
2.1.4 Kepuasan Kerja	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Hubungan Antar Variabel	24
2.3.1 Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan.....	24
2.3.2 Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan	25
2.3.3 Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja.....	26
2.3.4 Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kepuasan Kerja.....	26
2.3.5 Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan	27
2.4 Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29

3.1	Variabel Penelitian & Definisi Operasional Variabel.....	29
3.1.1	Variabel Penelitian	29
3.1.1.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	29
3.1.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	30
3.1.1.3	Variabel Mediasi (<i>Intervening Variable</i>).....	30
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	30
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.2.1	Populasi	33
3.2.2	Sampel	34
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3.1	Jenis Data	35
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	Kuesioner.....	36
3.4.2	Studi Pustaka	36
3.5	Metode Keabsahan Data	37
3.5.1	Uji Validitas	37
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	38
3.6	Analisis Data	38
3.6.1	Structural Equation Modelling	38
3.7	Uji Hipotesis	39
BAB IV PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian	42
4.1.1	Gambaran Umum Shopee Indonesia.....	42
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	43
4.1.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.2.2	Responden Berdasarkan Kelompok Usia	43
4.1.2.3	Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	44
4.2	Analisis Data	45
4.3	Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	50
4.3.1	Validitas Konvergen.....	50
4.3.2	Validitas Discriminant.....	51
4.3.3	Uji Reliabilitas.....	55

4.4	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	56
4.4.1	Coefficient of Determination (R ²)	56
4.4.2	T-Statistic (R ²)	57
4.5	Interpretasi Hasil	58
4.5.1	Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan.....	58
4.5.2	Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan.	59
4.5.3	Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja	60
4.5.4	Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kepuasan Kerja	61
4.5.5	Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan	61
4.5.6	Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi	63
4.5.7	Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi	63
BAB V PENUTUP		65
5.1	Simpulan	65
5.2	Implikasi Manajerial	66
5.3	Saran Peneliti	67
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN		76
LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP		108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	30
Tabel 3.2 Kategori Penilaian Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural	41
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	43
Tabel 4.3 Kelompok Lama Bekerja.....	44
Tabel 4.3 Outer Loading.....	46
Tabel 4.4 Outer Loading 2.....	49
Tabel 4.5 Hasil Average Variance Extracted	51
Tabel 4.6 Hasil Fornell Larcker Criterion	51
Tabel 4.7 <i>Cross Loading</i>	52
Tabel 4.8 <i>Concstruct Reliability and Validity</i>	55
Tabel 4.9 <i>Coefficient of Determination (R2)</i>	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Langsung.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Tidak Langsung	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Persaingan <i>E-Commerce</i> di Indonesia, 2021	2
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Riset	28
Gambar 4.1 PLS-Algorithm	46
Gambar 4.2 Outer Model 2.....	49
Gambar 4.3 PLS-Bootstrapping	56