

**“ANALISIS PENGARUH THEORY OF PLANNED BEHAVIOR, NILAI YANG DIRASAKAN, DAN KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI MINAT BELI KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”
(STUDI PADA KONSUMEN THE BODY SHOP di CITRALAND SEMARANG)**



Disusun Oleh:

**Annisa Chandra Andrina
NIM. 12010115140132**

Dosen Pembimbing:

Dr. H. Susilo Toto Rahardjo, S.E., M.T.

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**