

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN	6
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 LANDASAN TEORI	9
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	9
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	12
2.1.3 Kinerja Keuangan	15
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	24
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	27
2.4 HIPOTESIS	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 JENIS DAN PENDEKATAN PENELITIAN.....	31
3.2 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	31
3.2.1 Variabel Independen (X) – Corporate Social Responsibility	31
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	34
3.3 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	36
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel Penelitian	37
3.3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38

3.3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3.5 Metode Analisis Data	40
3.4 PENGUJIAN HIPOTESIS	45
3.4.1 Hipotesis Statistik	46
3.4.2 Kriteria Pengambilan Keputusan	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 DESKRIPSI UMUM OBJEK PENELITIAN	48
4.2 ANALISIS DESKRIPTIF	56
4.3 UJI ASUMSI KLASIK	58
4.3.1 Uji Normalitas.....	58
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	59
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.4 HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS	67
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROA.....	68
4.4.2 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap EPS.....	68
4.4.3 Kesimpulan Pengujian Hipotesis	69
4.5 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	69
4.5.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Return on Assets (ROA)	69
4.5.2 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Earnings Per Share (EPS)	71
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 KESIMPULAN	73
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN.....	75
5.3 SARAN	76
DAFTAR PUSTAKA	79