

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku mahasiswa dalam menjalankan bisnis digital melalui pendekatan *Theory of Planned Behaviour* (TPB). Teori ini menjelaskan bahwa perilaku individu dipengaruhi oleh tiga komponen utama, yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Dalam konteks ini, penelitian berfokus pada bagaimana ketiga faktor tersebut membentuk intensi dan perilaku nyata mahasiswa dalam berwirausaha secara digital.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan penelitian dipilih secara *purposive sampling*, terdiri dari mahasiswa yang aktif menjalankan bisnis digital di berbagai *platform*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi aktivitas bisnis digital yang dijalankan oleh mahasiswa. Data dianalisis menggunakan teknik analisis tematik, dengan merujuk pada kerangka TPB sebagai acuan interpretatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap positif terhadap kewirausahaan digital mendorong mahasiswa untuk mencoba dan mengembangkan usaha mereka. Norma subjektif, terutama dukungan dari teman sebaya dan keluarga, berperan penting dalam memperkuat motivasi mereka. Sementara itu, persepsi kontrol perilaku sangat dipengaruhi oleh faktor seperti kemampuan teknologi, akses modal, dan waktu yang tersedia. Ketiga faktor tersebut secara sinergis membentuk intensi kuat yang kemudian diwujudkan dalam tindakan nyata berbisnis digital. Penelitian ini menegaskan bahwa TPB relevan digunakan untuk memahami dinamika dan tantangan yang dihadapi mahasiswa dalam dunia kewirausahaan digital.

Kata kunci : Bisnis digital, kewirausahaan, perilaku mahasiswa, *theory of planned behaviour*