

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND*
IMAGE TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi kasus *footwear store* : Foot Locker)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:
LANGGENG PUTRI MELINDA
NIM. 12010118140316**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025