

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian.....	11
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2    Manfaat dan Keterbatasan Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>TEORITIS .....</b>	<b>13</b>
2.1    Tinjauan Pustaka dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1    Tinjauan Pustaka .....	13
2.2    Penelitian Terdahulu .....	42
2.3    Pengembangan Hipotesis.....	46
2.4    Kerangka Pemikiran Teoritis .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
3.1    Definisi Operasional Variabel.....	53
3.2    Jenis dan Sumber Data.....	56

3.2.1	Jenis Data .....	56
3.2.2	Sumber Data .....	56
3.3	Populasi dan Sampel.....	56
3.3.1	Populasi .....	56
3.3.2	Sampel .....	57
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5	Teknik Analisis.....	58
 <b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....</b>		<b>59</b>
4.1	Gambaran Umum <i>Green Credit</i> PT. Bank Rakyat Indonesia .....	59
4.2	Karakteristik Responden .....	60
4.3	Statistik Deskriptif Jawaban Responden.....	64
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	69
4.4.1	<i>Construct Validity</i> .....	69
4.4.2	<i>Discriminant Validity</i> .....	70
4.4.3	<i>Composite Reliability</i> .....	71
4.4.4	<i>Correlation Test</i> .....	72
 <b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>74</b>
5.1	Hasil Analisa.....	74
5.1.1	<i>Path Coefficient</i> .....	74
5.1.2	<i>R-Square</i> .....	80
5.1.3	<i>F-Square</i> .....	81
5.1.4	<i>Q-Square</i> .....	82
5.2	Pembahasan.....	83
5.2.1	Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap <i>Green Credit Decision</i> Pada Perusahaan Debitur Bank BRI <i>Regional Office</i> Makassar .....	83
5.2.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Green</i> <i>Credit Decision</i> Pada Perusahaan Debitur Bank BRI <i>Regional</i> <i>Office</i> Makassar .....	85

5.2.3	<b>Pengaruh <i>Product Innovation</i> terhadap <i>Green Credit Decision</i> Pada Perusahaan Debitur Bank BRI <i>Regional Office</i> Makassar .....</b>	<b>86</b>
5.2.4	<b>Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap <i>Product Innovation</i> Pada Perusahaan Debitur Bank BRI <i>Regional Office</i> Makassar .....</b>	<b>88</b>
5.2.5	<b>Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Product Innovation</i> Pada Perusahaan Debitur Bank BRI <i>Regional Office</i> Makassar .....</b>	<b>90</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>93</b>
6.1	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>93</b>
6.2	<b>Saran .....</b>	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>101</b>