

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Keunggulan Penelitian	6
1.4 Sistematik Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Manajemen Laba	10
2.1.3 Aset Pajak Tangguhan	13
2.1.4 Konsentrasi Kepemilikan	14
2.1.5 Ukuran Perusahaan	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh Aset Pajak Tangguhan dengan Manajemen Laba	23
2.4.2 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan dengan Manajemen Laba	24

2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.1.1 Variabel Dependen	27
3.1.2 Variabel Independen	29
3.1.2.1 Aset Pajak Tangguhan	29
3.1.2.2 Konsentrasi Kepemilikan	29
3.1.2.3 Ukuran Perusahaan	29
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Metode Analisis	31
3.5.1 Statistik Deskriptif	31
3.5.2 Model Analisis	31
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3.1 Uji Normalitas	32
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas	32
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	33
3.5.4 Uji Hipotesis	34
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (<i>F Test</i>)	34
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	35
4.2 Analisis Data	36
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	38
4.3.1. Uji Normalitas	38
4.3.2 Uji Multikolinieritas	41
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	42
4.3.4 Uji Autokorelasi	44
4.4 Uji Hipotesis	45

4.5 Interpretasi Hasil	49
4.5.1 Aset Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba	49
4.5.2 Konsentrasi Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba	50
4.5.3 Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	50
BAB V PENUTUP	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Keterbatasan	54
5.3 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	57