

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Telaah Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4 Regulasi Lingkungan	19
2.1.5 Kinerja Lingkungan	22

2.1.6	Struktur Kepemilikan.....	24
2.1.7	Kepemilikan Internal.....	27
2.1.8	Kepemilikan Institusional	29
2.1.9	Variabel Kontrol.....	30
2.2	Telaah Penelitian Sebelumnya	32
2.3	Kerangka Pemikiran Teoretis.....	36
2.4	Hipotesis Penelitian.....	38
2.4.1	Dampak Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.4.2	Peran Moderasi Kepemilikan Internal dalam Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.3	Peran Moderasi Kepemilikan Institusional dalam Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Desain Penelitian.....	45
3.2	Populasi dan Sampling Penelitian	45
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	47
3.4	Prosedur Pengumpulan Data	49
3.5	Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Objek Penelitian	53
4.1.1	Proses Seleksi Sampel.....	53
4.1.2	Karakteristik Sampel Akhir.....	54
4.1.3	Analisis <i>Representativeness</i> Sampel.....	54
4.1.4	Periode Observasi dan Struktur Data	56
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	56
4.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	59

4.3.1	Hasil Uji Chow.....	60
4.3.2	Hasil Uji Hausman	60
4.3.3	Kesimpulan Pemilihan Model.....	61
4.4	Pengujian Asumsi Klasik	62
4.4.1	Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
4.4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
4.4.3	Koreksi Heteroskedastisitas	65
4.5	Hasil Model Empiris	67
4.5.1	Model Regresi Berganda.....	67
4.5.2	Evaluasi <i>Goodness of Fit Model</i>	68
4.6	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	69
4.6.1	Hasil Uji Hipotesis 1	69
4.6.2	Hasil Uji Hipotesis 2	70
4.6.3	Hasil Uji Hipotesis 3	71
4.7	Pembahasan Hasil Hipotesis Penelitian	72
4.7.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	72
4.7.2	Peran Moderasi Kepemilikan Internal dalam Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	74
4.7.3	Peran Moderasi Kepemilikan Institusional dalam Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	76
4.7.4	Perbandingan dengan <i>External vs Internal Monitoring</i>	79
4.8	Pembahasan Variabel Kontrol.....	81
4.8.1	Tingkat Penggunaan Utang (<i>LEVERAGE</i>).....	81
4.8.2	Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>).....	82
4.8.3	Pertumbuhan Perusahaan (<i>GROWTH</i>).....	84
4.8.4	Dampak Pandemi COVID-19 (<i>COVID</i>).....	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan dan Implikasi	87
5.1.1 Kesimpulan	87
5.1.2 Implikasi.....	87
5.2 Keterbatasan dan Saran	88
5.2.1 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.2.2 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel.....	53
Tabel 4.2 Distribusi Sampel Berdasarkan Sektor Perusahaan	55
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow.....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas – <i>Correlations Matrix</i>	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas - <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4. 9 Perbandingan Hasil Regresi	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	38
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan	99
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	103
Lampiran 3 <i>Output</i> Olah Data dengan Eviews 13	115