

ABSTRAK

Perguruan tinggi di Universitas Diponegoro menyediakan fasilitas bagi mahasiswanya untuk memulai bisnis di bidang UMKM dan penerapan mata kuliah Kewirausahaan juga didorong oleh pihak perguruan tinggi. Namun pada faktanya masih sedikit mahasiswa *entrepreneur* yang ingin meningkatkan investasi pada bisnisnya sendiri supaya lebih berkembang. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh dukungan keluarga, orientasi kewirausahaan, akses pada sumber modal, dan dorongan lingkungan makro pada niat investasi mahasiswa *entrepreneur* muslimah di Universitas Diponegoro.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survey melalui Google Form kepada seluruh mahasiswa perempuan beragama Islam di Universitas Diponegoro (2021-2024) yang memiliki usaha di bidang apapun dengan kriteria memiliki usaha lebih dari 6 bulan. Data yang didapat lalu dianalisis menggunakan SPSS v27 dengan pengolahan analisis deskriptif dan analisis regresi berganda. Jumlah sampel yang digunakan adalah 117 sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan dan akses terhadap sumber modal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat investasi mahasiswa *entrepreneur* di Universitas Diponegoro. Di sisi lain dukungan keluarga dan dorongan lingkungan makro tidak berpengaruh terhadap niat investasi mahasiswa *entrepreneur* di Universitas Diponegoro.

Kata kunci: Niat Investasi, Dukungan Keluarga, Orientasi Kewirausahaan, Akses terhadap Sumber Modal, Dorongan Lingkungan Makro