

ABSTRAK

Bank Rakyat Indonesia (BRI) sebagai bank milik negara memiliki peran penting dalam meningkatkan inklusi keuangan masyarakat. Salah satu strategi yang diterapkan adalah menarik minat nasabah untuk menabung melalui program undian berhadiah, peningkatan kualitas layanan, serta pengembangan layanan digital seperti *Mobile Banking*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Undian Berhadiah, Persepsi Kualitas Layanan, dan Layanan *Mobile Banking* terhadap Minat Menabung nasabah Bank BRI Cabang Bekasi Harapan Indah.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel ditentukan melalui teknik simple random sampling, dengan jumlah populasi sebanyak 700 orang dan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Krejcie dan Morgan, sehingga diperoleh 250 responden. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu Undian Berhadiah ($t = 4,315$; $\text{sig} = 0,000$), Persepsi Kualitas Layanan ($t = 4,053$; $\text{sig} = 0,000$), dan Layanan *Mobile Banking* ($t = 4,934$; $\text{sig} = 0,000$), berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung nasabah. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,453 menunjukkan bahwa 45,3% variasi dalam minat menabung nasabah dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sementara sisanya 54,7% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Implikasi dari penelitian ini menekankan pentingnya bagi pihak manajemen di tingkat cabang untuk terus mendorong penggunaan BRImo sebagai layanan *Mobile Banking* yang inovatif dan aman, meningkatkan kualitas layanan secara konsisten, serta mengembangkan program undian berhadiah yang menarik agar dapat memperkuat minat menabung nasabah secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Undian Berhadiah, Kualitas Layanan, Layanan *Mobile Banking*, BRImo, Minat Menabung.