

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	22
1.3. Tujuan Penelitian.....	23
1.4. Manfaat Penelitian.....	23
1.5. Sistematika Penulisan	25
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	27
2.1. Telaah Pustaka	27
2.1.1. Pandemi Covid-19 dan Krisis Keuangan	27
2.1.2. <i>Resources Based View (RBV)</i>	33
2.1.3. <i>Diffusion Innovation Theory</i>	37
2.1.4. Efisiensi Perbankan.....	39
2.1.5. Perbankan di Indonesia	42
2.1.6. Kinerja Perbankan.....	43
2.1.7. Profitabilitas Perbankan	44
2.1.8. Stabilitas Perbankan	46
2.1.9. Layanan Perbankan Digital.....	49

2.2.	Penelitian Terdahulu.....	57
2.3.	Model dan Hipotesis	76
2.3.1.	Pengaruh Transaksi <i>Internet banking</i> terhadap Profitabilitas Bank.....	76
2.3.2.	Pengaruh <i>Fee Based Income</i> terhadap Profitabilitas Bank	77
2.3.3.	Pengaruh Investasi <i>Internet banking</i> terhadap Profitabilitas Bank	80
2.3.4.	Pengaruh Transaksi <i>Internet banking</i> terhadap Stabilitas Bank .	81
2.3.5.	Pengaruh <i>Fee Based Income</i> terhadap Stabilitas Bank	83
2.3.6.	Pengaruh Aset Bank yang Mengadopsi Teknologi Digital Banking terhadap Stabilitas Bank.....	85
2.4.	Kerangka Penelitian.....	87
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		89
3.1.	Jenis dan Sumber Data	89
3.2.	Populasi dan Sampel	89
3.3.	Definisi Operasional Variabel	90
3.4.	Model Estimasi	94
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	94
3.6.	Teknik Analisis.....	95
3.6.1.	Penggunaan Data Panel	95
3.6.2.	Metode Pengujian Data Panel	97
3.6.3.	Pengujian Asumsi Klasik Panel.....	98
3.6.4.	Pengujian Hipotesis	99
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....		102
4.1.	Analisa data	102
4.1.1.	Deskripsi Data Penelitian.....	102
4.1.2.	Statistik Deskriptif.....	103
4.1.3.	Estimasi Model Regresi Data Panel	104
4.2.	Model Estimasi Regresi	108

4.2.1. Model Estimasi 1 : Pengaruh Adopsi Digital terhadap Profitabilitas Perbankan.....	108
4.2.2. Model Estimasi 2 : Pengaruh Adopsi Digital terhadap Stabilitas Perbankan	109
4.3. Pengujian Hipotesis.....	110
4.3.1. Uji Simultan (Uji – F).....	110
4.3.2. Uji Parsial (Uji-t).....	112
4.3.3. Uji Koefisien Determinasi	114
4.4. Pembahasan.....	116
4.4.1. Pengaruh Transaksi <i>Internet Banking</i> terhadap Profitabilitas (ROA) Perbankan.....	116
4.4.2. Pengaruh <i>Fee Based Income</i> terhadap Profitabilitas (ROA) Perbankan	118
4.4.3. Pengaruh Investasi Adaptasi <i>Internet Banking</i> terhadap Profitabilitas (ROA) Perbankan	121
4.4.4. Pengaruh Transaksi <i>Internet Banking</i> terhadap Stabilitas Perbankan	123
4.4.5. Pengaruh <i>Fee Based Income</i> terhadap Stabilitas Perbankan.....	127
4.4.6. Pengaruh Aset <i>Internet Banking</i> terhadap Stabilitas Perbankan	130
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	134
5.1. Kesimpulan.....	134
5.2. Implikasi Teoritis	135
5.3. Implikasi Manajerial	137
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	138
5.5. Agenda Penelitian Mendatang	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	148