

2.4.3 Pengaruh Penerapan SDGs terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	25
3.1.1 Variabel Dependen	25
3.1.2 Variabel Independen	26
3.2 Populasi dan Sampling	30
3.3 Jenis Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Metode Analisis Data	31
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	31
3.4.2 Uji Spearman	32
3.4.3 Uji Chi-Square	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.2 Statistik Deskriptif.....	33
4.3 Uji Non Parametrik	35
4.4 Pembahasan	38
4.4.1 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
4.4.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
4.4.3 Pengaruh Pengungkapan SDGs terhadap Nilai Perusahaan	39
BAB V PENUTUP.....	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Keterbatasan	42
5.3 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	46