

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN DISERTASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
ABSTRACK	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Teori Gap dan Research Gap	7
1.2.1 Teori Gap.....	7
1.2.2 Research Gap.....	10
1.3 Fenomena Bisnis	19
1.4 Perumusan Masalah	23
1.4.1 Rumusan Masalah Penelitian	23
1.4.2 Rumusan Pertanyaan Penelitian	24
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	24
1.5.2 Tujuan Penelitian.....	24
1.5.2 Manfaat Penelitian.....	25
1.6 Orisinalitas Penelitian	26
1.6.1 Orisinalitas Konsep Baru.....	26

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	28
2.1 Pengantar.....	28
2.2 Pengembangan Proposisi	28
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	28

2.2.2	Keputusan Investasi.....	33
2.2.3	Teori Pertumbuhan (The Theory of the Growth of The Firm).....	35
2.2.4	Teori Berbasis Sumber Daya (<i>Resources- Based View Theory</i>)	36
2.2.5	Teori Sinyal (Signalling Theory)	37
2.2.6	Teori Sumber Daya Kritis (Critical Resources Theory).....	38
2.2.7	Teori Struktur Modal (<i>Capital Structur Theory</i>).....	39
2.2.8	Balancing Theory atau Trade off Theory	42
2.2.9	Financial Slack	44
2.2.10	Pertumbuhan Penjualan	45
2.2.11	Investasi Riset dan Pengembangan	47
2.2.12	Konsep Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan.....	51
2.2.13	Peran Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan (PBIRP) dalam memediasi Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan	61
2.3	Pengembangan Model Teoritik Dasar.....	67
2.3.1	Hubungan antar konsep teoritik dasar	67
a.	Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi dan Pengembangan dan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	67
b.	<i>Financial Slack</i> , Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan dan inerja Keuangan Perusahaan.....	70
2.4	Pengembangan Hipotesis dan Model Penelitian Empirik.....	73
2.4.1	Pengembangan Hipotesis.....	73
a.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan	73
b.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	82
c.	Pengaruh Financial Slack terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	87
d.	Peran Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan dalam memediasi Leverage terhadap Return On Assets	90
e.	Peran Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan dalam memediasi Ukuran Perusahaan terhadap Return On Assets	96

f. Peran Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan dalam memediasi <i>Financial Slack</i> terhadap Return On Assets.....	100
g. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan terhadap Return on Assets.....	103
2.4.2 Pengembangan Model Empirik.....	111
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	113
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	113
3.2 Populasi dan Sampel	113
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	115
3.4 Analisis dan Pengujian Data	119
3.5 Tahapan Analisis dan Pengujian SEM-PLS	120
BAB IV ANALISIS DATA.....	124
4.1 Pengantar.....	124
4.2 Deskripsi Sampel Penelitian	124
4.3 Analisa Statistik Deskriptif.....	127
4.4 Statistik Inferensial dan Analisis Data.....	129
4.4.1. Estimasi Model PLS-SEM	129
4.4.2 Estimasi Pengukuran Model (Model Measurement).....	130
4.4.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	135
BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN HASIL PENELITIAN	149
5.1 Pengantar Pembahasan Hasil Penelitian	149
5.2 Pembahasan dan Temuan Hasil Penelitian	149
BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN	171
6.1 Kesimpulan Hasil Hipotesis.....	171
6.1.1. Struktur Modal (Capital Structure) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA).	171

6.1.2 Ukuran perusahaan (Firm Size) berpengaruh negative signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA).	173
6.1.3 Financial Slack berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA)	175
6.1.4 Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan (PBIRP) berperan sebagai pemediasi antara struktur modal terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA)	177
6.1.5 Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan (PBIRP) berperan sebagai pemediasi antara ukuran perusahaan (<i>firm size</i>) terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA)	178
6.1.6 Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan (PBIRP) berperan sebagai pemediasi antara kelonggaran keuangan (<i>financial slack</i>) terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA)	180
6.1.7 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan (PBIRP) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA)	182
6.2 Implikasi Penelitian dari Sisi Teoritis	185
6.2.1 Implikasi Teori Terkait Pengaruh Struktur Modal (CS) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA)	185
6.2.2 Implikasi Teori Terkait Pengaruh Ukuran Perusahaan (FZ) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA)	186
6.2.3 Implikasi Teori Terkait Pengaruh Financial Slack (FS) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA)	187
6.2.4 Implikasi Teori Terkait Pengaruh Struktur Modal (CS) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui PBIRP sebagai variabel pemediasi	189
6.2.5 Implikasi Teori Terkait Pengaruh Ukuran Perusahaan (FS) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui PBIRP sebagai variabel pemediasi	190
6.2.6 Implikasi Teori Terkait Pengaruh <i>Financial Slack</i> (FS) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui PBIRP sebagai variabel pemediasi	190
6.2.7 Implikasi Teori Terkait Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan (PBIRP) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA)	193
6.3 Implikasi Penelitian dari sisi Manajerial	193

6.4 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	195
6.4.1. Keterbatasan Penelitian	195
6.4.2. Agenda Penelitian Selanjutnya.....	196
DAFTAR PUSTAKA.....	197