

ABSTRAK

Pengujian dalam penelitian ini adalah pengujian pengaruh *employer branding* terhadap *employee performance* melalui *organizational commitment* dan dimoderasi oleh *organizational culture* studi pada mekanik sektor pertambangan batubara PT.X wilayah kerja Kalimantan Tengah. Dari data kinerja mekanik PT. X tahun 2023 hingga tahun 2024 di temukan bahwa target kerja yang ditentukan perusahaan sangat sulit tercapai. Hal ini mengidentifikasikan bahwa kinerja mekanik tidak cukup baik, sehingga dapat mengancam tingkat produksi Batubara yang dihasilkan perusahaan.

Populasi yang terlibat dalam penelitian ini adalah karyawan dengan status mekanik dengan jumlah 149 karyawan. Teknik pengambilan sampel menggunakan pendekatan *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* dan pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner kepada responden sasaran. Analisis data dengan PLS-SEM dan menggunakan program aplikasi SmartPLS 4.0.

Hasil uji penelitian menemukan bahwa *employer branding* berpengaruh positif signifikan baik secara langsung maupun melalui *organizational commitment* terhadap *employee performance* dan *organizational culture* terbukti dapat memoderasi *organizational commitment* terhadap *employee performance*.

Kata kunci: *employer branding, employee performance, organizational commitment, organizational culture*