

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Manfaat Penelitian	16
1.4 Sistematika Penyusunan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19

2.1	Landasan Teori	19
2.1.1	Teori Strategic Positioning	19
2.1.2	Teori Perilaku Terencana	21
2.1.3	Investasi	21
2.2	Konsep Variabel	22
2.2.1	Lingkungan Makro.....	22
2.2.2	Niat Investasi	27
2.3	Penelitian Terdahulu	29
2.4	Kerangka Berpikir.....	37
2.5	Hipotesis	38
2.5.1	Pengaruh Faktor Lingkungan Politik terhadap Niat Investasi Pelaku UMKM Kuliner Halal.....	38
2.5.2	Pengaruh Faktor Lingkungan Ekonomi terhadap Niat Investasi Pelaku UMKM Kuliner Halal.....	39
2.5.3	Pengaruh Faktor Lingkungan Sosial Budaya terhadap Niat Investasi Pelaku UMKM Kuliner Halal.....	40
2.5.4	Pengaruh Faktor Lingkungan Hukum terhadap Niat Investasi Pelaku UMKM Kuliner Halal.....	41
2.5.5	Pengaruh Faktor Lingkungan Teknologi terhadap Niat Investasi Pelaku UMKM Kuliner Halal.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		43

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.2	Metode Penelitian	50
3.3	Populasi dan Sampel.....	50
3.4	Sumber dan Pengumpulan Data.....	52
3.5	Metode Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Objek Penelitian.....	58
4.2	Analisis Data.....	75
4.3	Diskusi dan Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Keterbatasan.....	92
5.3	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		97