

**STRATEGI PEMASARAN EDC MERCHANT
BRI UNTUK MENINGKATKAN PANGSA
PASAR DI WILAYAH JAKARTA SELATAN**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**MEICICHO MARDIYAH KRISTIANA
NIM. 12010123413105**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**