

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Praktis.....	10
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	11
1.4.3. Untuk Praktisi Perbankan dan Pengembang Kebijakan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Digitalisasi Industri Keuangan	13
2.2. <i>Electronic Data Capture (EDC)</i>	13
2.3. Mesin <i>Electronic Data Capture (EDC)</i>	14
2.4. <i>Electronic Data Capture (EDC) Merchant BRI</i>	15
2.5. Merchant.....	18
2.6. <i>Riset Mixed Method Mixed Methods</i>	18
2.7. Studi Terdahulu	19
2.8. Desain Penelitian.....	21

BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Jenis Penelitian.....	22
3.2. Sumber Data.....	23
3.2.1. Data Primer	24
3.2.2. Data Sekunder	24
3.3. Pendekatan Penelitian	25
3.4. Pendekatan Kualitatif.....	25
3.4.1. Informan Penelitian	25
3.4.2. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5. Pendekatan Kuantitatif	27
3.5.1. Populasi.....	27
3.5.2. Sampel	27
3.6. Teknik Pengumpulan Data	28
3.6.1. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Penelitian	33
4.2. Hasil Penelitian Kualitatif.....	34
4.2.1. Metode Pengumpulan Data Kualitatif	34
4.2.2. Analisis Kualitatif Wawancara.....	34
4.3. Hasil Penelitian Kuantitatif	49
4.3.1. Metode Pengumpulan Data Kuantitatif.....	49
4.3.2. Gambaran Umum Responden	49
4.3.3. Analisis Regresi Berganda.....	51
4.4. Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.1.1. Sisi Pelanggan	62
5.1.2. Sisi Merchant.....	63
5.2. Saran	64

5.2.1. Saran untuk BRI	64
5.2.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70