

Daftar Pustaka

- ACIAR. 2012. *Membuat Rantai Nilai Lebih Berpihak Pada Kaum Miskin*. Indonesia : Tabros
- Arwati, S. dan A. Syarif. 2016. Sistem Pemasaran dan Nilai Tambah Produk Olahan Ubi jalar Kecamatan Polongbangkeng Utara Kabupaten Takalar. *Jurnal Galung Tropika*, Vol. 5, No. 3, h. 178-190
- Asmarantaka, R. W., J. Atmakusuma, Y. N. Muflikh, dan N. Rosiana. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. Vol 5, hal: 143-164, ISSN 2354-5690.
- Baladina, N. 2012. Analisis Struktur, Perilaku, dan Penampilan Pasar Wortel di Sub Terminal Agrobisnis (Sta) Mantung. *AGRISE Volume XII No. 2*, ISSN: 1412-1425.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Statistik Indonesia 2019*. Tersedia <https://www.bps.go.id/publication/2019/07/04/daac1ba18cae1e90706ee58a/statistik-indonesia-2019.html/> diakses pada 19 Juli 2019.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. 2019. *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka 2019*. Semarang: Tersedia <https://jateng.bps.go.id/publication/2019/08/16/fcb9efa7796cdbc491325688/provinsi-jawa-tengah-dalam-angka-2019/> diakses pada 19 Juli 2019.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. 2019. *Kabupaten Semarang dalam Angka 2019*. Tersedia <https://semarangkab.bps.go.id/publication/2019/08/16/775ce03f35198561bb742b66/kabupaten-semarang-dalam-angka-2019/> diakses pada 1 Agustus 2019.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. 2018. *Kecamatan Bergas dalam Angka 2018*. Tersedia <https://semarangkab.bps.go.id/publication/2018/09/26/aa389a6a9fbf6c6048e20e97/kecamatan-bergas-dalam-angka-2018.html/> diakses pada 12 Agustus 2019.
- Burhan, M. U., A. Suman, M. Pudjiharjo, dan N. Soetjipto. 2011. Analisis Ekonomi Terhadap Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Pupuk di Jawa Timur. *Journal of Indonesian Aplied Economics*, Vol. 5 No. 1.
- Dewi, N., J. Yusri, dan A. J. Saputra. 2017. Analisis Struktur Perilaku dan Kinerja Pasar (Structure, Conduct and Market Performan) Komoditi Padi di Desa Bunga Raya dan Desa Kemuning Muda Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. *Jurnal Agribisnis*. Vol 19, No. 1, ISSN P : 1412-4807.

- Harsono. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: Garas comm.
- Hidayatulloh, R., D. Koestiono, dan B. Setiawan. 2015. Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Usahatani Sayuran Organik (Studi Kasus Pada Komunitas organik Brenjonk Desa Penanggungan Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto Jawa Timur). *AGRISE* Vol. XV, No.1, ISSN: 1412-1425.
- Hammond, J. W., dan Dahl, D. C. 1992. *Market and Price Analysis: The Agricultural Industry*. Newyork (US): McGraw-Hill.
- Honja, T., E. Geta, dan A. Mitiku. 2017. Mango Value Chain Analysis: The Case of Boloso Bombe Woreda, Wolaita Zone, Southern Ethiopia. Vol. 4, No. 2, ISSN. 2729-4275;(p); 368-3613.
- Hartoyo, T. 2004. *Olahan dari Ubi Jalar*. Trubus Agrisarana. Surabaya.
- Jumiati, E., D. H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran Dan Margin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* Volume XII Nomor 1, ISSN : 1412 – 6885.
- Kai, Y., M. Baruwadi, dan W. K. Tolinggi. 2016. Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA*: Vol. 1 No. 1. ISSN: 2541-6847.
- Kerlinger, F. N. 1998. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gajah Mada, University Press.
- Kementrian Pertanian. 2015. *RENSTRA KEMNTAN Tahun 2015-2019*. Tersedia http://www1.pertanian.go.id/file/RENSTRA_2015-2019.pdf/ diakses pada 15 Januari 2019
- Kotler P., Amstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Kusnawati, A., Santosa, P. B. Rantai Nilai (Value Chain) Agribisnis Labu di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*. Vol. 2, No. 4, ISSN (online) : 2337-1384.
- Limbong, W. H, Sitorus, P,. 1987. *Pengantar Pemasaran Pertanian*. Bogor(ID): IPB Press.
- Lipczynski, J., J. Wilson dan J. Goddard. 2005. *Industrial Organization: Competition, Strategy, Policy*. England : Pearson Education Limited.
- Manna, P., A. A. Mishra, dan R. N. Shukla. 2016. “Production, Marketing and Value Chai Analysis of Guava in Allahabad District of Uttar Pradesh, India”. *IJEAB*, Vol. 1 issue 2 ; ISSN : 2456-1878).

- Melinda, V. 2017. Analisis Nilai Tambah dan Profitabilitas Usha Olahan Ubi Cilembu Pada Usaha MA Utik di Desa Cilembu Kabupaten Sumedang. Institut Pertanian Bogor.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Usaha Nasioanal: Surabaya
- Navisa, S., A. Suwandari, dan J. A. Ridjal . 2014. Analisis Struktur dan Perilaku serta Kinerja Pasar Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso. Universitas Jember: Jember.
- Pearce, II John A., dan Richard B. Robinson, Jr. Diterjemahkan Bachtiar Yanivi, Chistine. 2008. *Manajemen Strategis-Furmulasi, Implementasi dan Pengendalian Edisi 10 Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Pradika, A., A. I. Hasyim, dan A. Soelaiman. 2013. Analisis Efisiensi Pemasaranubi Jalar di Kabupaten Lampung Tengah. JIIa, Volume 1 No. 1.
- Rayyes, F. 2017. Peran Penerapan Analisis Rantai Nilai Terhadap Efisiensi Biaya Guna Mencapai Keunggulan Kompetitif. STIESIA, Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol 6, No. 3, ISSN : 2460-0585
- Rufaidah E.,Zahri, I., Sriati, dan Rizal, S.2008. Analisis Pemasaran Buah Duku di Kabupaten Ogan Komering Ilir (Oki) Sumatera Selatan. Jurnal Agribisnis dan Industri Pertanian Vol.7 No 1.
- Sinaga, S.C., dan N. Dewi. 2016. Pemasaran Buah Nenas (Kajian Struktur, Perilaku, dan Penampilan Pasar) di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. Jurnal Ilmiah Pertanian. Vol. 13 No.1.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Swastha, Basu. 2007. *Azaz-Azaz Marketing, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty