

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTO	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fenomena Bisnis	12
1.3 Masalah Penelitian	18
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Manfaat Penelitian	22
1.6 Kontribusi Penelitian	23
1.7 Batasan Penelitian.....	25
1.8 Sistematika Disertasi.....	25
1.9 Definisi Istilah yang Relevan.....	25
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	27
2.1 Resource Advantage Theory of Competition dan Social Exchange Theory	27
2.1.1 Perspektif <i>Resource Advantage Theory of Competition</i> dalam pengembangan model penelitian.....	27

2.1.2	Perspektif <i>Social Exchange Theory</i> dalam pengembangan model penelitian.....	31
2.1.3	Sintesis Konsep <i>Productive Relationship Capability</i>	35
2.1.4	Pengembangan Proposisi	42
2.2	Pengembangan Variabel dan Hipotesis Penelitian	49
2.2.1	Konsep <i>Productive Relationship Capability</i>	49
2.2.2	Konsep Orientasi Pasar Ekspor	52
2.2.3	Konsep Kinerja Ekspor.....	58
2.2.4	Konsep Posisi Jaringan.....	64
2.2.5	Konsep Rekognisi Peluang Internasional	74
2.2.6	Konsep Pengembangan Pasar Baru	80
2.3	Dimensionalisasi Variabel	88
 BAB III METODE PENELITIAN		90
3.1	Desain Penelitian	90
3.2	Populasi dan Sampel.....	89
3.3	Setting Penelitian	91
3.4	Instrumen Penelitian	92
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	96
3.6	Proses Analisis Data	100
3.7	Etika Penelitian	107
 BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN		109
4.1	Pengumpulan Data	109
4.2	Diskripsi Umum Obyek Penelitian	110
4.3	Pengujian Non-Response Bias.....	113
4.4	Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	115
4.4.1	Pengujian CFA Variabel Orientasi Pasar Ekspor	118
4.4.2	Pengujian CFA Variabel Posisi Jaringan	121
4.4.3	Pengujian CFA Variabel <i>Productive Relationship Capability</i>	124
4.4.4	Pengujian CFA Variabel Rekognisi Peluang Internasional	127
4.4.5	Pengujian CFA Variabel Pengembangan Pasar Baru	130
4.4.6	Pengujian CFA Variabel Kinerja Ekspor.....	133

4.5	Statistik Deskriptif Variabel	137
4.5.1	Nilai Indeks Variabel Orientasi Pasar Ekspor	138
4.5.2	Nilai Indeks Variabel Posisi Jaringan	139
4.5.3	Nilai Indeks Variabel <i>Productive Relationship Capability</i> ...	140
4.5.4	Nilai Indeks Variabel Rekognisi Peluang Internasional.....	140
4.5.5	Nilai Indeks Variabel Pengembangan Pasar Baru.....	141
4.5.6	Nilai Indeks Variabel Kinerja Ekspor	142
4.6	Analisis Model Persamaan Struktural.....	142
4.6.1	Uji Normalitas	143
4.6.2	Uji Kecukupan Sampel.....	143
4.6.3	Evaluasi Outlier	143
4.6.4	Uji Multikolinearitas dan Singularitas	146
4.6.5	Evaluasi <i>Goodness of Fit</i>	146
4.7	Pengujian Hipotesis Penelitian	151
4.7.1	Pengaruh Orientasi Pasar Ekspor pada <i>Productive Relationship Capability</i>	153
4.7.2	Pengaruh <i>Productive Relationship Capability</i> pada Kinerja Ekspor.....	153
4.7.3	Pengaruh Posisi Jaringan pada <i>Productive Relationship Capability</i>	154
4.7.4	Pengaruh <i>Productive Relationship Capability</i> pada Rekognisi Peluang Internasional	154
4.7.5	Pengaruh <i>Productive Relationship Capability</i> pada Pengembangan Pasar Baru	155
4.7.6	Pengaruh Pengembangan Pasar Baru pada Kinerja Ekspor ..	155
4.7.7	Pengaruh Rekognisi Peluang Internasional pada Kinerja Ekspor.....	155
4.7.8	Pengaruh Orientasi Pasar Ekspor pada Kinerja Ekspor dengan mediasi <i>Productive Relationship Capability</i>	156
4.8	Pembahasan Temuan Penelitian	161
4.8.1	Pengaruh Orientasi Pasar Ekspor pada <i>Productive Relationship Capability</i>	163
4.8.2	Pengaruh <i>Productive Relationship Capability</i> pada Kinerja Ekspor	165
4.8.3	Pengaruh Posisi Jaringan pada <i>Productive Relationship Capability</i>	172

4.8.4	Pengaruh <i>Productive Relationship Capability</i> pada Rekognisi Peluang Internasional	177
4.8.5	Pengaruh <i>Productive Relationship Capability</i> pada Pengembangan Pasar Baru	179
4.8.6	Pengaruh Pengembangan Pasar Baru pada Kinerja Ekspor	181
4.8.7	Pengaruh Rekognisi Peluang Internasional pada Kinerja Ekspor	190
4.8.8	Pengaruh Orientasi Pasar Ekspor pada Kinerja Ekspor dengan Mediasi <i>Productive Relationship Capability</i>	187
4.8.9	Peran <i>Productive Relationship Capability</i> sebagai Mediator	191
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN		199
5.1	Kesimpulan atas Masalah Penelitian	199
5.2	Implikasi Teori	204
5.3	Implikasi Manajerial	211
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	220
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	222
DAFTAR PUSTAKA		224
LAMPIRAN		248