

**STRATEGI SPOTIFY DALAM MEMBANGUN  
MINAT PEMBELIAN ULANG  
(Studi Pada Pengguna Spotify Premium)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**ELVEGA DEWANGGA RACHMATULLAH  
NIM. 12010121420158**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**