

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,  
KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**  
(Studi pada Konsumen Cokelat Delfi di Universitas Diponegoro)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SEILLA ANJANI MAYA PRAHASTI**  
**NIM. 12010114120065**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2018**