

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Merek.....	17
2.1.3 Loyalitas Merek.....	19
2.1.4 Citra Merek	20
2.1.5 Kesadaran Merek	26

2.1.6	Persepsi Kualitas	29
2.2	Penelitian Terdahulu	33
2.3	Hubungan Antar Variabel	38
2.3.1	Hubungan Citra Merek dengan Loyalitas Merek	38
2.3.2	Hubungan Kesadaran Merek dengan Loyalitas Merek	39
2.3.3	Hubungan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Merek	40
2.3.4	Hubungan Loyalitas Merek dengan Keputusan Pembelian.....	41
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	42
2.5	Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.1.1	Variabel Penelitian.....	45
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.2.1	Populasi	47
3.2.2	Sampel	48
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.1	Data Primer	49
3.3.2	Data Sekunder	50
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.4.1	Kuesioner	50
3.4.2	Studi Kepustakaan	51
3.5	Metode Analisis Data.....	51
3.5.1	Uji Instrumen.....	51
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	52

3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.5.4 Uji Goodness of Fit	55
3.5.5 Uji Sobel.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	58
4.1.1 Deskripsi Perusahaan.....	58
4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian.....	59
4.2 Analisis Data Deskriptif	63
4.2.1 Deskripsi Variabel Citra Merek	64
4.2.2 Deskripsi Variabel Kesadaran Merek.....	65
4.2.3 Deskripsi Variabel Persepsi Kualitas	66
4.2.4 Deskripsi Variabel Loyalitas Merek.....	66
4.2.5 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	67
4.3 Analisis Data Kuantitatif	67
4.3.1 Uji Instrumen	67
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.3.4 Uji Goodness of Fit.....	79
4.3.5 Uji Sobel.....	83
4.3.6 Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Keterbatasan Penelitian	90
5.3 Saran.....	91
5.3.1 Implikasi Kebijakan	91

5.3.2 Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	100