

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	20
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	20
2.1.2 Teori Konsumsi Islam	21
2.1.3 Pengambilan Keputusan Konsumen.....	24
2.1.4 Kualitas Pelayanan	29
2.1.5 Literasi Keuangan Syariah	34
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	37
2.2 Hubungan Antar Variabel	43
2.2.1 Pengaruh Religiositas terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Produk Keuangan	43
2.2.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Produk Keuangan	44
2.2.3 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Produk Keuangan	45
2.3 Kerangka Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.1.1 Variabel Penelitian.....	48
3.1.2 Definisi Operasional.....	49
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.2.1 Populasi	51

3.2.2	Sampel.....	51
3.3	Jenis dan Sumber Data	52
3.3.1	Jenis Penelitian.....	52
3.3.2	Sumber Data.....	52
3.4	Metode Pengumpulan Data	53
3.5	Metode Analisis.....	54
3.5.1	<i>Diagram Path Model</i>	55
3.5.2	Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	56
3.5.3	Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	60
3.5.4	Uji Hipotesis.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.1.1	Gambaran Umum KSPPS TAMZIS Bina Utama.....	63
4.1.2	Visi dan Misi KSPPS TAMZIS Bina Utama.....	65
4.1.3	Produk, Program, dan Layanan KSPPS TAMZIS Bina Utama	66
4.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	70
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.2.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
4.2.4	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	72
4.2.5	Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
4.2.6	Responden Berdasarkan Lokasi Kantor Cabang Tempat Terdaftar ...	73
4.2.7	Responden Berdasarkan Produk yang Digunakan	74
4.3	Hasil Analisis Data	74
4.3.1	Analisis <i>Outer Model</i>	74
4.3.2	Analisis <i>Inner Model</i>	83
4.3.3	Uji Hubungan Antar Variabel (<i>Path Coefficient</i> dan Nilai Signifikansi).....	85
4.4	Pembahasan/Diskusi.....	87
4.4.1	Pengaruh Religiositas terhadap Keputusan Menggunakan Produk Keuangan.....	87
4.4.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Produk Keuangan	89
4.4.3	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Produk Keuangan	90
BAB V PENUTUP.....		92
5.1	Simpulan.....	92
5.2	Keterbatasan	92
5.3	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		97

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106
Lampiran A (Kuesioner Penelitian).....	106
Lampiran B (Daftar Jawaban Responden).....	116
Lampiran C (Hasil Olah Data SmartPLS 3.2.9).....	134