

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris terkait pengaruh kinerja lingkungan, pengungkapan akuntansi lingkungan, dan mekanisme *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan dan kinerja pasar. Penelitian ini didasarkan pada teori legitimasi dan teori agensi tipe II yang menyoroti pentingnya transparansi, akuntabilitas, dan pengawasan dalam meningkatkan nilai perusahaan, baik dari sisi internal perusahaan maupun persepsi investor di pasar.

Penelitian ini mengaplikasikan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Teknik *purposive sampling* diterapkan untuk memilih perusahaan yang memenuhi kriteria. Sampel penelitian terdiri dari 22 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2024, menghasilkan total 88 observasi. Pengukuran variabel dilakukan melalui beberapa indikator, di antaranya skor PROPER untuk kinerja lingkungan, indeks GRI untuk pengungkapan akuntansi lingkungan, serta aktivitas dewan komisaris, aktivitas komite audit, dan kualitas audit sebagai proksi mekanisme GCG. Data diperoleh dari laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan perusahaan yang tersedia secara publik, kemudian dianalisis dengan menggunakan perangkat lunak SPSS untuk menguji pengaruh masing-masing variabel terhadap ROA dan Tobin's Q.

Hasil penelitian mencatat bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan dan kinerja pasar, serta aktivitas dewan komisaris juga berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Sebaliknya, aktivitas komite audit memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Kualitas audit berpengaruh positif terhadap kinerja pasar, namun tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sementara itu, pengungkapan akuntansi lingkungan tidak berpengaruh terhadap kedua jenis kinerja, serta aktivitas dewan komisaris dan komite audit juga tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar.

Kata kunci: kinerja lingkungan, pengungkapan akuntansi lingkungan, mekanisme GCG, kinerja keuangan, kinerja pasar.