

**PENGARUH *CUSTOMER RELIGIOUS ORIENTATION*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTIONS* PRODUK-PRODUK
HALAL OLEH KONSUMER MUSLIM: PENDEKATAN
MELALUI TEORI SDL**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

FADEL WIRAWAN GUNALDI

NIM.12010121410060

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025