

ABSTRAK

Setiap generasi baru memasuki dunia kerja, hal ini menarik banyak perhatian baik di kalangan akademisi maupun praktisi yang bertujuan untuk memahami generasi baru tersebut. Generasi Z lahir antara 1997 dan 2012 dimana era tersebut teknologi informasi berkembang dengan pesat. Generasi tersebut sudah memasuki dunia kerja dan mulai mendominasi jumlah angkatan kerja. Perusahaan yang ingin menarik talenta dari Generasi Z harus memahami kebutuhan mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan mengeksplorasi harapan anggota Generasi Z mengenai faktor-faktor motivasi kerja mereka di masa depan. Penelitian ini akan memberikan wawasan baru bagi pemberi kerja tentang apa yang mendorong generasi ini yang dan apa yang mereka cari pada perusahaan pilihan dan dapat menjadi titik awal untuk membuat proses rekrutmen menjadi lebih efektif di masa mendatang.

Metode penelitian pada studi ini menggunakan metode penelitian kualitatif fenomenologis. Responden penelitian diambil dari beberapa lulusan beberapa universitas yang ada di Indonesia.

Berdasarkan hasil temuan, ditemukan bahwa harapan generasi Z berkaitan dengan lingkungan kerja yang nyaman, imbalan yang sesuai dengan tanggung jawab pekerjaan, pekerjaan yang sesuai dengan latar belakang pendidikan dan ketrampilan yang mereka miliki. Generasi Z mengharapkan atasan yang suportif yang mampu mendorong kreativitas, inovasi, dan kolaborasi di antara anggota tim. Mereka berharap dapat berkontribusi dan berkembang bersama perusahaan. Selanjutnya perusahaan beserta lembaga pendidikan dapat berkolaborasi untuk tidak hanya membentuk generasi Z siap bekerja, namun juga siap membawa perubahan positif di lingkungan kerja dan masyarakat.

Kata Kunci: Generasi Z, Motivasi Kerja, Studi Kualitatif.