

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1. Ciri Ciri Generasi Z.....	14
2.2. Generasi Z dibandingkan dengan Generasi Y	22
2.3. Teori Motivasi	25
2.4. Harapan kerja Generasi Z	36
2.4.1. Iklim Kerja Yang Baik	36
2.4.2. Dukungan Rekan Kerja	42
2.4.3. Keseimbangan kehidupan kerja yang sehat.....	43
2.4.4. Kompensasi Yang Adil	46
2.4.5. Budaya Perusahaan	49
2.4.6. Gaya Kepemimpinan Transformasional	51

2.5.	Kepuasan Kerja	53
2.6.	Tinjauan Literatur Terkini.....	56
2.7.	Kerangka Penelitian	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		63
3.1.	Desain dan Pendekatan Penelitian	63
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	64
3.2.1.	Data Primer	64
3.2.2.	Data Sekunder	65
3.3.	Peserta Penelitian.....	65
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	67
3.5.	Analisis Data.....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		77
4.1.	Gambaran Umum Responden	77
4.1.1.	Narasumber DS (01)	84
4.1.2.	Narasumber AS (02)	85
4.1.3.	Narasumber RI (03).....	86
4.1.4.	Narasumber PJ (04).....	87
4.1.5.	Narasumber JF (05).....	89
4.1.6.	Narasumber RD (06)	90
4.1.7.	Narasumber SW (07)	91
4.1.8.	Narasumber MY (08).....	91
4.2.	Hasil Penelitian.....	92
4.2.1.	Harapan akan iklim organisasi yang mendukung.....	94
4.2.2.	Harapan akan Dukungan Rekan Kerja.....	97
4.2.3.	Harapan akan Keseimbangan kehidupan kerja yang sehat.....	98
4.2.4.	Harapan akan Kompensasi yang Adil	101
4.2.5.	Harapan akan Budaya Kerja Yang Positif.....	103
4.2.6.	Harapan Gaya Kepemimpinan Yang Ideal.....	105
4.3.	Temuan Penelitian	108

BAB V PENUTUP	111
5.1. Kesimpulan	111
5.2. Implikasi	114
5.2.1. Implikasi Teoritis	114
5.2.2. Implikasi Manajerial	116
5.3. Keterbatasan Penelitian	119
5.4. Saran Penelitian	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	125