

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
PRAKATA.....	viii
ABSTRAK.....	x
MOTTO.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Perkembangan Teknologi	1
1.1.2. Penerbitan dan Perkembangan Teknologi.....	4
1.1.3. Penerbitan dan Pasar Buku Sekolah di Indonesia.....	8
1.2. Lokasi Penelitian	14
1.3. Problem Statement	15
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Kontribusi Penelitian	16
1.6. Signifikansi Penelitian	19
1.7. Kebaharuan Penelitian	19
1.8. Etika Penelitian	20
1.9. Metode Penelitian	21

BAB II KEBIJAKAN PEMERINTAH DI BIDANG PENDIDIKAN PERIODE TAHUN 2001 -2023

Abstrak	26
2.1. Pendahuluan	26
2.2. Materials and Methods	30
2.3. Hasil dan Diskusi	31
2.3.1. Perubahan Kebijakan pada Fase Konvensional	31
2.3.2. Perubahan Kebijakan pada Fase Transisi	36
2.3.3. Perubahan Kebijakan pada Fase New Era	41
2.4. Kesimpulan	43

BAB III DAMPAK PERUBAHAN KEBIJAKAN TERHADAP DINAMIKA INDUSTRI PENERBITAN BUKU SEKOLAH

Abstrak	47
3.1. Pendahuluan	47
3.2. Material and Methods	53
3.2.1. Lokasi Penelitian	53
3.2.2. Jenis Penelitian	54
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data	55
3.2.4. Pengolahan dan Analisa Data	55
3.3. Hasil dan Diskusi	56
3.3.1. Dampak Perubahan pada Ekosistem Bisnis Buku Sekolah.....	56
3.3.2. Dampak Perubahan Kebijakan pada Ekosistem Bisnis Penerbitan PT Tiga Serangkai	60
3.3.2.1. Dampak Perubahan pada Fase Konvensional.....	60
3.3.2.2. Dampak Perubahan pada Fase Transisi	62
3.3.2.3. Dampak Perubahan pada Fase New Era.....	63
3.4. Kesimpulan	75

BAB IV ANALISA KERENTANAN INDUSTRI PT TIGA SERANGKAI

Abstrak	77
4.1. Pendahuluan	77
4.1.1. Kerentanan	78
4.1.2. Kerentanan Industri Penerbitan Buku Sekolah	79
4.2. Material and Methods	82
4.2.1. Jenis Penelitian	82
4.2.2. Teknik Pengumpulan Data	82
4.2.3. Populasi dan Sampel Penelitian	83
4.2.4. Analisis Data	83
4.2.5. Matrik Indikator Kerentanan	84
4.3. Hasil dan Diskusi	87
4.3.1. Kerentanan Ekosistem Bisnis PT Tiga Serangkai	87
4.3.2. Kerentanan Penjualan Buku Sekolah PT Tiga Serangkai.....	92

4.4. Kesimpulan	101
BAB V STRATEGI KEBERLANGSUNGAN INDUSTRI PENERBITAN BUKU SEKOLAH	
Abstrak	104
5.1. Pendahuluan	104
5.1.1. Keberlanjutan (sustainability)	105
5.1.2. Keberlanjutan Perusahaan (<i>corporate sustainability</i>)	106
5.2. <i>Material and Methods</i>	107
5.2.1. Jenis Penelitian	107
5.2.2. Teknik Pengumpulan Data	108
5.2.3. Pengolahan dan Analisa Data	109
5.2.4. Triangulasi Data	110
5.3. Hasil dan Diskusi	111
5.3.1. Keberlangsungan Usaha Penerbitan Buku Sekolah	111
5.3.1.1. Analisis NVivo	111
5.3.1.2. Matrix Coding Query FGD	116
5.3.2. Keberlangsungan Usaha Industri Penerbitan PT Tiga Serangkai...122	
5.3.2.1. Analisis NVivo	122
5.3.2.2. Matrix Coding Query Wawancara	128
5.4. Kesimpulan	132
BAB VI KESIMPULAN AKHIR	
6.1. Kesimpulan	134
6.2. Refleksi dan Temuan	137
6.3. Implikasi	139
6.4. Keterbatasan Penelitian	142
DAFTAR PUSTAKA	143
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CV)	151