

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	18
1.4. Manfaat Penelitian .....	18
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	18
1.4.2. Manfaat Praktis .....	19
1.5. Orisinalitas Penelitian .....	20
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....</b>	<b>22</b>
2.1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	22
2.2. Teori <i>Resource Based View</i> .....	24
2.3. Kinerja Keuangan Perusahaan .....	26
2.4. Kinerja Keberlanjutan ( <i>Sustainable Growth Rate</i> ) .....	27
2.5. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	28
2.5.1. Pendekatan CSR .....	30
2.5.1.1. Pendekatan CSR-Deskriptif .....	33
2.5.1.2. Pendekatan CSR-Instrumental .....	35
2.5.1.3. Pendekatan CSR-Strategik .....	36
2.6. <i>Slack Resource</i> .....	38
2.7. Review Penelitian Terdahulu .....	39
2.7.1. Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan .....	40
2.7.2. CSR dan Kinerja Keuangan .....	50
2.7.3. <i>Slack Resource</i> , CSR dan Kinerja Perusahaan.....	61
2.8. Pengembangan Model Teoritis .....	67
2.9. Model Penelitian Empiris .....	72

## DAFTAR ISI

	Halaman
2.10. Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	73
2.10.1. Pengaruh Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keuangan.....	73
2.10.2. Pengaruh Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keberlanjutan.....	75
2.10.3. Peran <i>Slack Resource</i> dalam Memoderasi Hubungan antara Pendekatan CSR-Strategik dan Kinerja Keuangan .....	77
2.10.4. Peran <i>Slack Resource</i> dalam Memoderasi Hubungan antara Pendekatan CSR-Strategik dan Kinerja Keberlanjutan.....	80
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>83</b>
3.1. Disain Penelitian .....	83
3.2. Populasi dan Sampel.....	84
3.2.1. Populasi.....	84
3.2.2. Sampel .....	85
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	87
3.3.1. Variabel Dependen .....	87
3.3.1.1. Kinerja Keuangan Perusahaan .....	88
3.3.1.2. Kinerja Keberlanjutan ( <i>Sustainable Growth Rate</i> ) .....	88
3.3.2. Variabel Independen .....	89
3.3.2.1. Pendekatan CSR-Deskriptif .....	89
3.3.2.2. Pendekatan CSR-Instrumental .....	92
3.3.2.2. Pendekatan CSR-Strategik .....	93
3.3.3. Variabel Moderasi .....	95
3.3.4. Variabel Kontrol .....	96
3.3.4.1. Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	97
3.3.4.2. Tingkat Pertumbuhan Penjualan ( <i>Growth Rate of Sales</i> ).....	97
3.3.4.3. <i>Leverage</i> Keuangan ( <i>Financial Leverage</i> ) .....	98
3.3.4.4. Jenis Industri ( <i>Type of Industry</i> ) .....	99
3.3.5. Ringkasan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	100
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	102
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	103
3.6. Teknik Analisis Data .....	103
3.7. Statistik Deskriptif .....	104
3.8. Estimasi Parameter .....	104
3.9. Model Analisis Jalur .....	105
3.10. Pengujian Hipotesis .....	106
3.11. <i>Goodness of Fit</i> .....	106
3.12. Koefisien Determinasi .....	107

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....</b>	<b>108</b>
4.1. Pemilihan Sampel .....	108
4.2. Analisis Data .....	111
4.2.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	111
4.2.2. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	115
4.2.2.1. <i>Outer Weight</i> .....	115
4.2.2.2. Multikolinearitas .....	116
4.2.3. Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	117
4.2.3.1. Analisis R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi) .....	117
4.2.3.2. Analisis Q2 (Relevansi Prediktif) .....	118
4.2.3.3. Analisis <i>f</i> <sup>2</sup> (Ukuran Efek).....	119
4.2.3.4. Koefisien Jalur .....	119
4.2.4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	121
4.2.4.1. Pengaruh Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keuangan .....	121
4.2.4.2. Pengaruh Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keberlanjutan .....	122
4.2.4.3. Peran <i>Slack Resource</i> dalam memoderasi Hubungan antara Pendekatan CSR-Strategik dan Kinerja Keuangan.....	122
4.2.4.4. Peran <i>Slack Resource</i> dalam memoderasi Hubungan antara Pendekatan CSR-Strategik dan Kinerja Keberlanjutan.....	122
4.2.4.5. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	123
4.2.5. Hasil Pengujian Variabel Kontrol .....	123
4.2.6. Analisis Sensitivitas .....	124
4.2.6.1. Pengujian Pendekatan CSR-Deskriptif, Pendekatan CSR-Instrumental, Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Keberlanjutan.....	125
4.2.6.2. Kesimpulan Hasil Analisis Sensitivitas.....	129
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>131</b>
5.1. Pengaruh Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keuangan .....	131
5.2. Pengaruh Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keberlanjutan .....	134
5.3. Peran <i>Slack Resource</i> dalam Memoderasi Hubungan antara Pendekatan CSR-Strategik dan Kinerja Keuangan .....	141
5.4. Peran <i>Slack Resource</i> dalam Memoderasi Hubungan antara Pendekatan CSR-Strategik dan Kinerja Keberlanjutan .....	146

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....</b>	<b>150</b>
6.1. Kesimpulan .....	150
6.2. Implikasi Penelitian .....	153
6.2.1. Implikasi Teoritis .....	153
6.2.2. Implikasi Praktis .....	154
6.3. Keterbatasan Penelitian .....	156
6.4. Agenda Penelitian yang Akan Datang .....	156
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>158</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>183</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Review Penelitian Terdahulu tentang Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan .....	45
Tabel 2.2. Ringkasan Review Penelitian Terdahulu tentang CSR dan Kinerja Perusahaan .....	56
Tabel 2.3. Ringkasan Review Penelitian Terdahulu tentang <i>Slack Resource</i> , CSR dan Kinerja Perusahaan .....	64
Tabel 3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	101
Tabel 4.1. Pemilihan Sampel .....	108
Tabel 4.2. Data Sampel Perusahaan Menurut Tipe Industri di BEL.....	110
Tabel 4.3. Analisis Statistik Deskriptif .....	111
Tabel 4.4. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kontrol Berdasarkan Distribusi Frekuensi: Tipe Industri.....	114
Tabel 4.5. Hasil Uji <i>Outer Weight</i> .....	115
Tabel 4.6. Analisis Multikolinearitas .....	116
Tabel 4.7. Analisis $R^2$ (Koefisien Determinasi).....	117
Tabel 4.8. Analisis $Q^2$ (Relevansi Prediktif) .....	118
Tabel 4.9. Analisis $f^2$ (Ukuran Efek) .....	119
Tabel 4.10. Koefisien Jalur .....	120
Tabel 4.11. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	123
Tabel 4.12. Koefisien Jalur untuk Analisis Sensitivitas .....	126

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Teoritis .....	71
Gambar 2.2. Model Penelitian Empiris.....	72
Gambar 4.1. Koefisien Jalur .....	120
Gambar 4.2. Koefisien Jalur untuk Analisis Sensitivitas.....	126

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .....	183
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	193
Lampiran 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	201
Lampiran 4. Hasil Akhir <i>Path Coefficients</i> .....	202
Lampiran 5. <i>Total Effect</i> .....	203
Lampiran 6. Pengujian <i>Model Fit</i> .....	204
Lampiran 7. Gambar Model .....	205