

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	i
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoretis	8
2. Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Telaah Teori	11
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	11
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.3 Profitabilitas	16
2.1.4 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i>	17
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya.....	20
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	20
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap ESG.....	20
2.2.3 Pengaruh ESG Terhadap Nilai perusahaan.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Environmental, Social, And Governance (ESG)</i> ...	27

2.4.3	<i>Environmental, Social, And Governance (ESG) Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan</i>	28
2.4.4	<i>Environmental, Social, and Governance (ESG) memediasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampling Penelitian	31
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.3.1	Variabel Dependen	32
3.3.2	Variabel Independen	33
3.3.3	Variabel Mediasi	34
3.3.4	Variabel Kontrol	35
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	38
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Statistik Deskriptif	38
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	39
3.6.3	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	39
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel	41
3.6.5	Uji Regresi Data Panel	42
3.6.6	Uji Asumsi Klasik	43
3.6.7	Uji Hipotesis	44
3.6.8	Uji Sobel	46
3.6.9	Robustness Test	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Data Penelitian	48
4.2	Hasil Penelitian	49
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif	49
4.2.2	Hasil Uji Pemilihan Model	54
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis Model 1 Dengan Persamaan 1	62
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis Model 1 Dengan Persamaan 2	63
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis Model 2 Dengan Persamaan 1	65
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis Model 2 Dengan Persamaan 2	67

4.2.6	Hasil Uji Sobel Model 1	68
4.2.7	Hasil Uji Sobel Model 2	69
4.2.8	Hasil <i>Robustness Test</i>	69
4.3	Pembahasan.....	71
4.3.1	Profitabilitas (ROA) Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.3.2	Profitabilitas (ROE) Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.3	Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	75
4.3.4	Profitabilitas (ROE) Berpengaruh Positif Terhadap <i>Environmental, Social, And Governance</i> (ESG).....	76
4.3.5	<i>Environmental, Social, And Governance</i> (ESG) Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.6	<i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) memediasi hubungan antara profitabilitas (ROA) dan nilai perusahaan.....	80
4.3.7	<i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) memediasi hubungan antara profitabilitas (ROE) dan nilai perusahaan.....	81
4.3.8	Pengaruh Leverage dan Size Sebagai Variabel Kontrol	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan Dan Implikasi.....	85
5.1.1	Kesimpulan.....	85
5.1.2	Implikasi	87
5.2	Keterbatasan dan Saran.....	88
5.2.1	Keterbatasan	88
5.2.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		95