

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	ivi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II KERANGKA TEORI	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Legitimasi	16
2.1.2 <i>Public Value</i>	17
2.1.3 <i>Environmental, Social, dan Governance</i>	19
2.1.4 <i>Audit Quality</i>	21
2.1.5 <i>Return of Equity</i>	22
2.1.6 <i>Leverage</i>	23
2.1.7 <i>Firm Size</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25

2.2.1 ESG dan Nilai Perusahaan	25
2.2.2 Pengungkapan ESG, Nilai Perusahaan, dan <i>Audit Quality</i>	28
2.2.3 Pengungkapan <i>Return of Equity, Leverage</i> , dan <i>Firm Size</i>	29
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1 Hubungan Pengungkapan ESG dengan <i>Public Value</i>	33
2.4.2 Hubungan Pengungkapan <i>Environmental</i> dengan <i>Public Value</i>	36
2.4.3 Hubungan Pengungkapan <i>Social</i> dengan <i>Public Value</i>	38
2.4.4 Hubungan Pengungkapan <i>Governance</i> dengan <i>Public Value</i>	40
2.4.5 Hubungan <i>Audit Quality</i> dengan <i>Public Value</i>	42
2.4.6 Hubungan Pengungkapan <i>Return of Equity</i> dengan <i>Public Value</i>	44
2.4.7 Hubungan Pengungkapan <i>Leverage</i> dengan <i>Public Value</i>	46
2.4.8 Hubungan Pengungkapan <i>Firm Size</i> dengan <i>Public Value</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 <i>Operative Construct</i> dan Definisi Operasional	55
3.1.1 <i>Operative Construct</i>	57
3.1.1.1 <i>Public Value</i>	57
3.1.1.1.1 Kinerja Keuangan	58
3.1.1.1.2 Investasi Publik	59
3.1.1.2 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i>	59
3.1.1.3 <i>Audit Quality</i>	61
3.1.1.4 <i>Return on Equity</i>	62
3.1.1.5 <i>Leverage</i>	63
3.1.1.6 <i>Firm Size</i>	63
3.2 Populasi dan Sampel	64
3.3 Jenis dan Sumber Data	64
3.4 Metode Pengumpulan Data	65
3.5 Metode Analisis Data	65
3.5.1 Uji Statistik Korelasi	66
3.5.2 Analisis Deskriptif Kualitatif Konten	66
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	68

4.1.1	Karakteristik Sampel	68
4.2	Pengungkapan ESG di Indonesia	69
4.2.1	Pembentukan Skor ESG Berdasarkan Rasio Temuan.....	69
4.2.2.	Skor Komponen ESG	70
4.3	<i>Public Value</i>	74
4.3.1	Kinerja Keuangan Pemerintah	74
4.3.2	Investasi Publik Pemerintah	77
4.4	<i>Audit Quality</i>	80
4.5	<i>Return of Equity</i>	82
4.6	<i>Firm Size</i>	84
4.7	<i>Leverage</i>	85
4.8	Interpretasi Hasil.....	86
4.8.1	Hubungan antara ESG dan <i>Public Value</i>	87
4.8.1.1	Hubungan <i>Environmental</i> dan <i>Public Value</i>	88
4.8.1.2	Hubungan <i>Social</i> dan <i>Public Value</i>	91
4.8.1.3	Hubungan <i>Governance</i> dan <i>Public Value</i>	95
4.8.2	Hubungan <i>Audit Quality</i> dengan <i>Public Value</i>	100
4.8.3	Hubungan <i>Return of Equity</i> dengan <i>Public Value</i>	103
4.8.4	Hubungan <i>Leverage</i> dengan <i>Public Value</i>	106
4.8.5	Hubungan <i>Firm size</i> dengan <i>Public Value</i>	110
BAB V	PENUTUP.....	118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Keterbatasan Penelitian	119
5.3	Saran	120
DAFTAR	PUSTAKA	123
LAMPIRAN	128