

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	16
2.1.2 <i>Cloud Computing</i>	18
2.1.3 <i>Cloud Accounting</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1 Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use (PEU)</i> terhadap <i>Perceived Usefulness (PU)</i> dan <i>Attitude Toward Using (ATU)</i>	32
2.4.2 Hubungan antara <i>Perceived Usefulness (PU)</i> terhadap <i>Attitude Toward Using (ATU)</i>	33
2.4.3 Hubungan antara <i>Attitude Toward Using (ATU)</i> terhadap Penerapan <i>Cloud Accounting (ATU)</i>	35

2.4.4 Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> (PU) terhadap Penerapan <i>Cloud Accounting</i> (PCA) melalui <i>Attitude Toward Using</i> (ATU) sebagai Variabel Mediasi.....	36
2.4.5 Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> (PEU) terhadap Penerapan <i>Cloud Accounting</i> (PCA) melalui <i>Attitude Toward Using</i> (ATU) sebagai Variabel Mediasi.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.1.1 <i>Perceived Usefulness</i> (PU)	39
3.1.2 <i>Perceived Ease of Use</i> (PEU)	39
3.1.3 <i>Attitude Toward Using</i> (ATU).....	40
3.1.4 Penerapan <i>Cloud Accounting</i> (PCA)	40
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Uji Instrumen	47
3.5.2 Teknik Analisis Data	49
3.5.3 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.2 Karakteristik Responden	61
4.2.1 Provinsi Responden	62
4.2.2 Usia Responden	63
4.2.3 Jenis Kelamin Responden	63
4.2.4 Universitas atau Perguruan Tinggi Responden.....	64
4.2.5 Semester Responden	65
4.2.6 Program Studi Responden	66
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.4 Uji Instrumen.....	68
4.4.1 Uji Reliabilitas	68
4.4.2 Uji Validitas	69
4.5 Uji Asumsi Klasik	70

4.5.1 Uji Normalitas.....	71
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	73
4.5.3 Uji Multikolinearitas.....	74
4.6 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	75
4.7 Uji Hipotesis	78
4.7.1 Uji t	78
4.7.2 Uji f.....	80
4.7.3 Koefisien Determinasi	81
4.8 Uji Sobel.....	82
4.9 Interpretasi Hasil	84
4.9.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEU) terhadap <i>Perceived Usefulness</i> (PU) dan <i>Attitude Toward Using</i> (ATU).....	84
4.9.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (PU) terhadap <i>Attitude Toward Using</i> (ATU).....	86
4.9.3 Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> (ATU) terhadap Penerapan <i>Cloud Accounting</i> (PCA).....	87
4.9.4 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (PU) terhadap Penerapan <i>Cloud Accounting</i> (PCA) melalui <i>Attitude Toward Using</i> (ATU) sebagai Variabel Mediasi.....	88
4.9.5 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEU) terhadap Penerapan <i>Cloud Accounting</i> (PCA) melalui <i>Attitude Toward Using</i> (ATU) sebagai Variabel Mediasi.....	89
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Keterbatasan Penelitian	92
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	105