

**ANALISIS PENGARUH PENERIMAAN MANFAAT,
NILAI KEUNTUNGAN, DAN NORMA SUBJEKTIF
TERHADAP MINAT BELI KEMBALI LAYANAN
STREAMING MUSIK BERBAYAR**

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

CHRISTOPHORUS BINTANG SAPUTRA

NIM. 12010114130136

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017