

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Definisi	13
2.1.1 Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Penerimaan Manfaat	16
2.1.3 Nilai keuntungan	18
2.1.4 Norma subjektif	19
2.1.5 Minat beli kembali	20
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Teori Planned Behavior	21
2.2.2 Teori Technology Acceptance Model	23
2.3 Pengaruh Antar Variabel	24

2.3.1 Pengaruh Penerimaan manfaat terhadap Minat beli kembali	24
2.3.2 Pengaruh Nilai keuntungan terhadap Minat beli kembali	24
2.3.3 Pengaruh Norma subjektif terhadap Minat beli kembali	25
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Kerangka Pemikiran	30
2.6 Dimensi Operasional Variabel.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.1.1. Variabel Penelitian.....	33
3.1.2 Definisi Operasional	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel	37
3.2.3 Penentuan Jumlah Sampel	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Studi Pustaka	39
3.4.2 Kuesioner	40
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.5.1 Deskriptif	41
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	41
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.5.5 Pengujian Hipotesis (Uji Goodness of Fit)	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.2 Gambaran Umum Responden	49

4.1.3 Analisa Data Deskriptif	52
4.2 Uji Instrumen Data	59
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
4.3 Uji Asumsi Klasik	62
4.3.1 Uji Normalitas	62
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	63
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	64
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.5 Pengujian Hipotesis (Uji Goodness of Fit).....	66
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	67
4.5.3 Uji Pengaruh Kausalitas (Uji t).....	68
4.6 Pembahasan	71
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Implikasi Teoritis.....	78
5.3 Implikasi Manajerial.....	80
5.4 Keterbatasan Penelitian	81
5.5 Saran Penelitian Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	88