

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
RINGKASAN	xi
<i>SUMMARY</i>	xviii
DAFTAR ISI.....	xxv
DAFTAR TABEL.....	xxviii
DAFTAR GAMBAR	xxx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Pengantar.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Perumusan Masalah	18
1.3.1 Rumusan Masalah Penelitian	18
1.3.2 Rumusan Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan, Pertanyaan Penelitian dan Manfaat	20
1.5 Orisinalitas Penelitian	22
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	25
2.1 Pengantar.....	25
2.2 Kajian Literatur yang Relevan	25
2.2.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	25
2.2.2 Teori Legitimasi	29
2.2.3 Manajemen Impresi (<i>Impression Management</i>).....	34
2.2.4 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	37
2.2.5 Kinerja Keuangan.....	44
2.2.6 Tekanan Media Massa.....	46
2.2.7 Manajemen Laba	48
2.3 Kajian Literatur Riset yang Relevan.....	52
2.3.1 Penelitian Terdahulu Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Manajemen Impresi	52
2.3.2 Penelitian Terdahulu Pengaruh GCG terhadap Manajemen Impresi	56
2.3.3 Penelitian Terdahulu Pengaruh Manajemen Laba terhadap Manajemen Impresi	59
2.3.4 Penelitian Terdahulu Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Manajemen Laba	61
2.3.5 Penelitian Terdahulu Pengaruh GCG terhadap Manajemen Laba	64
2.3.6 Penelitian Terdahulu Pengaruh Tekanan Media Massa terhadap Manajemen Laba dan Manajemen Impresi	66
2.4 Model Teoretikal Dasar	69

2.5	Model Empirikal	75
2.6	Pengembangan Hipotesis	80
BAB III METODE PENELITIAN.....		101
3.1	Pengantar.....	101
3.2	Populasi dan Sampel	101
3.3	Setting Penelitian	102
3.4	Metode Pengukuran	102
3.4.1	Manajemen Impresi (MI)	102
3.4.2	Variabel Eksogen.....	107
3.4.3	Variabel Mediasi	111
3.4.4	Variabel Moderasi	112
3.4.5	Variabel Kontrol.....	114
3.5	Pengumpulan Data	114
3.6	Analisis Data dan Uji Hipotesis	115
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	116
3.6.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	117
3.6.3	Model Strukturan (<i>Inner Model</i>)	118
3.6.4	Uji Hipotesis	121
BAB IV ANALISIS DATA		122
4.1	Pengantar.....	122
4.2	Sampel Penelitian.....	122
4.3	Hasil Analisis Data	123
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	123
4.3.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	151
4.3.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	156
4.4	Hasil Uji Hipotesis.....	165
4.4.1	Hasil Pengujian Full Model Persamaan Struktural	165
4.4.2	Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	172
4.4.3	Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	173
4.4.4	Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	174
4.4.5	Hasil Pengujian Hipotesis 4.....	175
4.4.6	Hasil Pengujian Hipotesis 5.....	176
4.4.7	Hasil Pengujian Hipotesis 6.....	177
4.4.8	Hasil Pengujian Hipotesis 7.....	178
4.4.9	Hasil Pengujian Hipotesis 8.....	180
4.4.10	Hasil Pengujian Hipotesis 9.....	181
4.4.11	Hasil Pengujian Variabel Kontrol	185
4.4.12	Hasil Pengujian Robustness Test.....	187
BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....		201
5.1	Pengantar.....	201
5.2	Pembahasan dan Kesimpulan	201
5.2.1	Kinerja Keuangan Berpengaruh Positif terhadap Manajemen Impresi.....	201
5.2.2	GCG Berpengaruh Negatif terhadap Manajemen Impresi	206
5.2.3	Manajemen Laba Berpengaruh Positif terhadap Manajemen Impresi.....	210

5.2.4	Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Manajemen Impresi	213
5.2.5	Manajemen Laba Memediasi Pengaruh GCG terhadap Manajemen Impresi	218
5.2.6	Tekanan Media Massa Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Manajemen Impresi	221
5.2.7	Tekanan Media Massa Memoderasi Pengaruh GCG terhadap Manajemen Impresi	225
5.2.8	Tekanan Media Massa Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Manajemen Impresi Melalui Manajemen Laba	227
5.2.9	Tekanan Media Massa Memoderasi Pengaruh GCG terhadap Manajemen Impresi Melalui Manajemen Laba	230
5.2.10	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Manajemen Impresi	233
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN		237
6.1	Pengantar	237
6.2	Ringkasan Penelitian	237
6.3	Kesimpulan	238
6.4	Implikasi Penelitian	240
6.4.1	Implikasi Teoretis	240
6.4.2	Implikasi Praktis	242
6.5	Keterbatasan Penelitian	242
6.6	Agenda Penelitian Mendatang	243
DAFTAR PUSTAKA		244