

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.2 Penghindaran Pajak.....	19
2.1.3 Profitabilitas	20
2.1.4 <i>Leverage</i>	21
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	37

2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak	37
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak	38
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1 Variabel Dependen	43
3.1.2 Variabel Independen.....	44
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis Data	47
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
3.5.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2 Analisis Data	57
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.2.2 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	60
4.2.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
4.3 Interpretasi Hasil	73
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak	73
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak	74
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak.....	76
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Keterbatasan.....	79
5.3 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR LAMPIRAN	87